



EMPRENDIMIENTO EN EL ESTADO DE MÉXICO

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR 2019

GEM Consortium, el Instituto Mexiquense del Emprendedor, el Tecnológico de Monterrey y los autores de este reporte agradecen a los expertos y al público en general que participaron directamente en la realización de este estudio, por el tiempo brindado en las entrevistas y cuestionarios.

El desarrollo de este reporte no hubiera sido posible sin la participación directa del GEM Consortium, del equipo nacional, los equipos regionales en México y el apoyo del IME, así como de los entrevistadores que participaron activamente y a quienes brindaron su apoyo.

Lizbeth Alicia González Tamayo | Carlos Dotor Cacho



El Tecnológico de Monterrey es la Institución académica responsable de realizar el estudio GEM en México. Fue fundada en 1943 por don Eugenio Garza Sada y un grupo de empresarios, quienes constituyeron una asociación civil denominada Enseñanza e Investigación Superior, A. C. Es una institución de carácter privado, sin fines de lucro, independiente y ajena a partidarios políticos y religiosos. Su labor es apoyada por asociaciones civiles, integradas por un numeroso grupo de destacados líderes de todo el país comprometido con la calidad de la educación superior.

El aseguramiento de la calidad académica en el Tecnológico de Monterrey ha girado principalmente sobre cinco ejes: la adecuada selección de candidatos mediante procesos y estándares de admisión; la evaluación del aprendizaje de manera estandarizada, tanto por parte de la Institución como de agencias externas; el seguimiento de los egresados; la evaluación de la efectividad institucional mediante indicadores de desempeño; y la obtención y mantenimiento de acreditaciones nacionales e internacionales, tanto a nivel institucional como de los programas académicos.

Forma parte de las 30 mejores universidades privadas del mundo y la número 1 en México según el prestigioso ranking inglés QS, con 26 campus en México y presencia en 18 países del mundo, más de 90 mil alumnos y casi 10 mil profesores. Opera bajo un modelo de educación de vanguardia llamado Modelo Tec21.

<https://tec.mx/es>

PRESENTACIONES



El espíritu emprendedor ha sido, a través de los años un motor transformador de la realidad que vivimos. No sólo genera empresas y empleos; también ha trastocado la forma en que trabajamos, nos comunicamos, estudiamos, interactuamos o, incluso, nos divertimos.

Muchas de las grandes transformaciones económicas en el mundo, no podrían entenderse sin la energía innovadora de las y los emprendedores. Desde la invención de la máquina a vapor, hasta los dispositivos de telefonía celular, o los equipos de cómputo más sofisticados con los que actualmente trabajamos y convivimos diariamente. Pocos hubieran imaginado que un teléfono inteligente hoy en día, tuviera la misma capacidad de procesamiento que las súper computadoras de la década de 1970 que costaban millones de dólares.

Los emprendedores abren nuevos mercados, impulsan nuevos modelos de negocio, generan disrupciones en la vida diaria de millones de personas; pero también, diseñan y ofrecen soluciones para atender las demandas más sentidas de la sociedad.

A pesar de que su energía y talento creativo supera obstáculos y dificultades, es clara la importancia de contar con un entorno que favorezca, apoye y acompañe el emprendimiento a lo largo de todo su desarrollo.

Lograrlo, requiere conocer cuáles son las áreas de oportunidad que existen en dicho entorno, a efecto de poder trabajar en ellas, de manera alineada, coordinada y estratégica, entre los distintos aliados del ecosistema, incluyendo a los gobiernos.

Este es precisamente el gran valor del presente reporte “Emprendimiento en el Estado de México Global Entrepreneurship Monitor 2019”, que se lleva a cabo, por primera vez a nivel estatal, gracias a la colaboración del Gobierno del Estado de México, a través del Instituto Mexiquense del Emprendedor, el GEM Consortium y el Tecnológico de Monterrey.

Sus hallazgos y resultados, serán de gran utilidad e interés, para afinar la hoja de ruta que permita consolidar un entorno propicio, amigable y facilitador del talento emprendedor de los mexiquenses, posicionando a la entidad, como plataforma de potencial innovador y energía productiva a nivel nacional.

El Gobierno del Estado de México recibe con un ánimo muy positivo, la realización de este importante reporte, y agradece a todos aquellos que, con su participación, colaboración y trabajo, lo hicieron posible.

Hace 15 años, se fundó el Primer Instituto de Emprendimiento en el sector público a nivel nacional, convirtiéndose en corto tiempo, en referente de programas y acciones, en beneficio de una cultura emprendedora que hace honor al deseo de superación y las ganas de salir adelante que distinguen a quienes tuvimos la suerte de nacer en tierras mexiquenses.

Con inteligencia y empuje, las y los emprendedores mexiquenses proponen ideas y concretan proyectos que les permiten mejorar su desarrollo, y el nivel de vida de sus seres queridos.

Por ello, en el Instituto Mexiquense del Emprendedor hemos asumido la responsabilidad de impulsar el talento de las y los mexiquenses, garantizando que desarrollen sus capacidades productivas y sus proyectos empresariales, en condiciones de inclusión, igualdad y equidad.

Estamos convencidos que en estos tiempos en los que distintas voces construyen y promueven causas comunes, generar oportunidades de crecimiento para las y los emprendedores favorece el desarrollo del Estado de México.

Esto significa dar mayores facilidades de acceso a técnicas administrativas novedosas, a procesos productivos más eficientes y a los mejores programas de acompañamiento que permitan a las y los emprendedores diseñar, aterrizar y concretar proyectos empresariales de éxito.

Agradecemos a todos los que han sumado a este reporte de “Emprendimiento en el Estado de México”, ya que el trabajo colaborativo entre el sector académico, empresarial y público, permitirá fortalecer a los sectores estratégicos de la entidad, pues es de suma importancia el identificar en dónde estamos parados para tomar las decisiones correctas, aquellas que nos permitan mejorar las condiciones para el ecosistema emprendedor de nuestra entidad.

Hoy reafirmamos este compromiso y pasión por generar y promover en el Estado de México, una cultura emprendedora distinta, moderna, que vaya acorde con los retos del presente siglo. Por ello, tomaremos como base los datos que nos arroja el presente reporte para seguir ofreciendo y diseñando más y mejores servicios.

Tenemos claro el enorme potencial de nuestros emprendedores mexiquenses. Sabemos que en ellos vive la entereza que construye familias, la imaginación para crear un mejor porvenir, y la determinación de alcanzar lo que, para otros, parece inalcanzable.

Directora General
Instituto Mexiquense del Emprendedor





**Tecnológico
de Monterrey**

El Estado de México es uno de los principales polos de actividad empresarial y emprendedora del país, con una participación del 8.8% en el PIB. Aporta el 11.6% del total de unidades económicas y el 9.3% del empleo, de acuerdo con los Censos Económicos de 2019. Mover el PIB del Estado de México un punto porcentual, significa mover el PIB nacional.

Convencidos de la relevancia de contar con información actualizada sobre la actividad emprendedora y la innovación, el Tecnológico de Monterrey se ha dado a la tarea de participar en el principal estudio global sobre el emprendimiento desde hace varios años. Conocer el comportamiento y las actitudes de los individuos, así como el contexto regional y su impacto en la actividad económica, son recursos invaluable cuando enfrentamos el mayor reto para la humanidad en los últimos cien años. El emprendimiento es el mejor catalizador para transitar las crisis y reconstruir la sociedad una vez superada la ruptura sanitaria, social y económica.

Tiene en sus manos un recurso valioso para accionar y formular medidas con base en la evidencia, que eleven la cantidad y la calidad de la actividad emprendedora en el Estado de México.

**Director Región Sur
Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera**

El emprendimiento en el Estado de México



CONTENIDO

- 10** Resumen ejecutivo
- 13** Monitor Global de Emprendimiento
 - 13** Antecedentes
 - 14** Marco conceptual
 - 14** Condiciones del marco emprendedor
 - 14** Valores y percepciones sociales
 - 14** Atributos individuales de un emprendedor potencial
 - 14** Indicadores de la actividad emprendedora
- 15** Metodología GEM
 - 15** Acerca de este reporte
- 16** Los individuos y la actividad emprendedora en el Estado de México
- 17** Metodología APS
- 18** Potencial emprendedor de la región
- 18** Atributos del individuo
- 19** Percepción del ambiente
- 21** Actividad emprendedora en etapas tempranas
- 21** Tasa de actividad emprendedora en
 - 21** etapas tempranas (TEA)
 - 24** Emprendimientos nacientes
 - 26** Nuevos emprendimientos
 - 28** Empresas establecidas
 - 29** Emprendimientos descontinuados
 - 29** Inversores informales
 - 31** Intraemprendimiento (EEA)
 - 32** Condiciones del marco emprendedor en el Estado de México
 - 34** Metodología Encuesta Nacional de Expertos (NES)
 - 34** Resultados de la encuesta NES
 - 34** Bloque 1: Estado del medio actual de las condiciones de entorno para emprender.
 - 34** Bloque 2: Condiciones que configuran en su estado para emprender y que influyen en su resultado final en términos de actividad emprendedora.
- 35** Tema A: Apoyo financiero
- 35** TEMA B: Políticas gubernamentales
- 35** TEMA C: Programas gubernamentales
- 36** Tema D: Educación y formación emprendedora
- 36** Tema E: Transferencia de I+D
- 36** Tema F: Infraestructura comercial y profesional
- 37** Tema G: Apertura del mercado interno
- 37** Tema H: Infraestructura física y de servicios
- 38** Tema I: Normas sociales y culturales.
- 38** Sección C: Influencia, importancia y relevancia de las condiciones
- 38** Sección D: Preguntas abiertas
- 39** Principales factores que obstaculizan la actividad emprendedora en la región
- 39** Principales factores que favorecen la actividad emprendedora en la región
- 40** Principales recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor en el Estado de México
- 41** NECI (National Entrepreneurship context index)
- 42** Fuentes de información
- 42** Equipo regional GEM Estado de México
- 42** Contacto

GRÁFICAS

- 1 Género del entrevistado
- 2 Edad
- 3 Nivel educativo más alto completado
- 4 Número de personas que componen el hogar
- 5 Conocimiento, habilidades y experiencia para emprender
- 6 Capacidad para la innovación
- 7 Miedo al fracaso
- 8 Decisiones basadas en plan de vida profesional
- 9 Oportunidades de negocio
- 10 Iniciativa ante oportunidades de negocio
- 11 Facilidad para iniciar un negocio en el país
- 12 Emprendimiento como una carrera profesional deseable en el país
- 13 Estatus y respeto para emprendedores exitosos en el país
- 14 Número de emprendedores que el entrevistado conoce personalmente
- 15 Exposición de emprendimientos exitosos en medios de comunicación del país
- 16 Empresas cuya misión principal es resolver problemas sociales en el país
- 17 Deseo de que todas las personas tengan niveles de vida similares en el país
- 18 Oportunidades para iniciar un negocio en los próximos seis meses en el Estado de México
- 19 Tasa de actividad emprendedora en etapas tempranas en el Estado de México
- 20 TEA por género en el Estado de México
- 21 Intención de iniciar un negocio
- 22 Acciones específicas para iniciar un negocio
- 23 Propiedad futura
- 24 Número de futuros propietarios
- 25 Tipo de futuros negocios
- 26 Localización de futuros clientes
- 27 Novedad del futuro producto o servicio
- 28 Novedad de la tecnología/procedimiento a utilizar para producir futuros productos o servicios
- 29 Pronóstico de empleados en cinco años
- 30 Motivación de emprendedores nacientes
- 31 Propietarios de un emprendimiento nuevo
- 32 Fundador del nuevo emprendimiento
- 33 Gestión del nuevo emprendimiento como empleo principal
- 34 Tipos de nuevos emprendimientos
- 35 Localización de clientes de nuevos emprendimientos
- 36 Innovación de productos/servicios de nuevos emprendimientos
- 37 Innovación en la producción de productos/servicios de nuevos emprendimientos
- 38 Número de empleos generados en nuevos emprendimientos
- 39 Empleos proyectados a 5 años de nuevos emprendimientos
- 40 Motivos por los que los propietarios están involucrados en un nuevo emprendimiento
- 41 Propietarios de una empresa establecida
- 42 Fundador de una empresa establecida
- 43 Gestión de la empresa como empleo principal
- 44 Tipos de empresas establecidas
- 45 Localización de clientes de empresas establecidas
- 46 Innovación de productos/servicios de empresas establecidas
- 47 Innovación en la producción de productos/servicios de empresas establecidas
- 48 Motivos por los que los propietarios están involucrados en una empresa establecida
- 49 Descontinuación de operaciones
- 50 Razón de descontinuación
- 51 Cambio de propiedad
- 52 Inversionista informal
- 53 Relación con el emprendedor
- 54 Montos de inversión
- 55 Situación laboral
- 56 Tipo de organización en la que se labora a tiempo completo o parcial
- 57 Estatus de personas que no trabajan para una empresa a tiempo parcial ni completo
- 58 Intraemprendedores
- 59 Percepción del entorno actual
- 60 Promedios generales de los temas evaluados
- 61 Apoyo financiero
- 62 Políticas gubernamentales
- 63 Programas gubernamentales
- 64 Educación y formación emprendedora
- 65 Transferencia de I+D
- 66 Infraestructura comercial y profesional
- 67 Apertura del mercado interno
- 68 Infraestructura física y de servicios
- 69 Normas sociales y culturales
- 70 Influencia, importancia y relevancia de las condiciones

RESUMEN EJECUTIVO

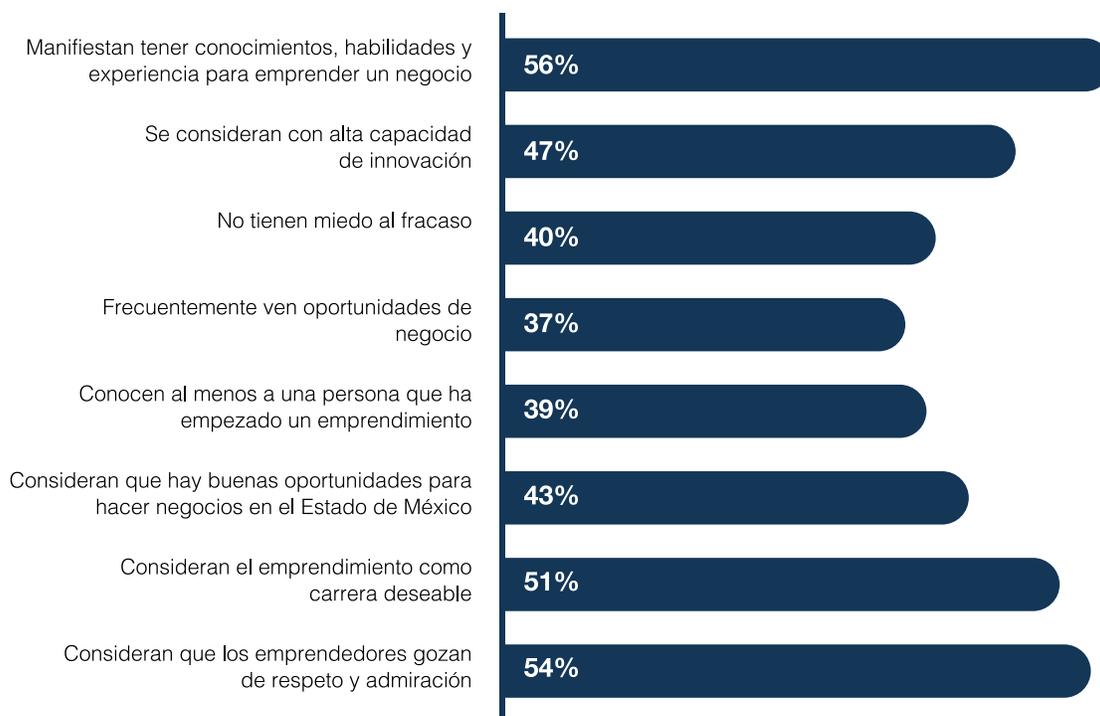
El Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés) es considerado como uno de los estudios longitudinales de emprendimiento más importantes del mundo. El GEM mide y compara dos elementos: 1) valores y atributos del individuo y su actividad emprendedora, y 2) condiciones del marco emprendedor. Para el primero se aplica la encuesta Adult Population Survey (APS) a una muestra representativa de la población. La encuesta National Expert Survey (NES) es utilizada para conocer las condiciones del marco emprendedor, consiste en consultar a expertos respecto a estas dimensiones.

El presente documento constituye el Reporte GEM del Estado de México 2019. Para la encuesta APS participaron un total de 530 adultos (personas en el Estado de México entre 18 y 64 años), mientras que para la encuesta NES participaron 40 expertos de la misma región. Los principales resultados de ambas encuestas se muestran en los siguientes apartados.

Los individuos y la actividad emprendedora

En la Gráfica R.1 se observan los resultados principales de las variables relacionadas con el potencial emprendedor en el Estado de México. Se observa que entre las actitudes hacia el emprendimiento el 56% del total de encuestados manifiestan tener la capacidad para emprender un negocio y el 40% no tienen miedo al fracaso. Respecto a las percepciones sobre el emprendimiento, el 39% conoce al menos a una persona que ha empezado un emprendimiento en los últimos 3 años y 43% considera que hay buenas oportunidades para hacer negocios en el estado. En relación con los valores sociales hacia el emprendimiento, 51% considera que iniciar un negocio es una buena opción de carrera y 54% menciona que los emprendedores gozan de respeto y admiración.

Gráfica R 1. Comportamiento social e individual hacia el emprendimiento

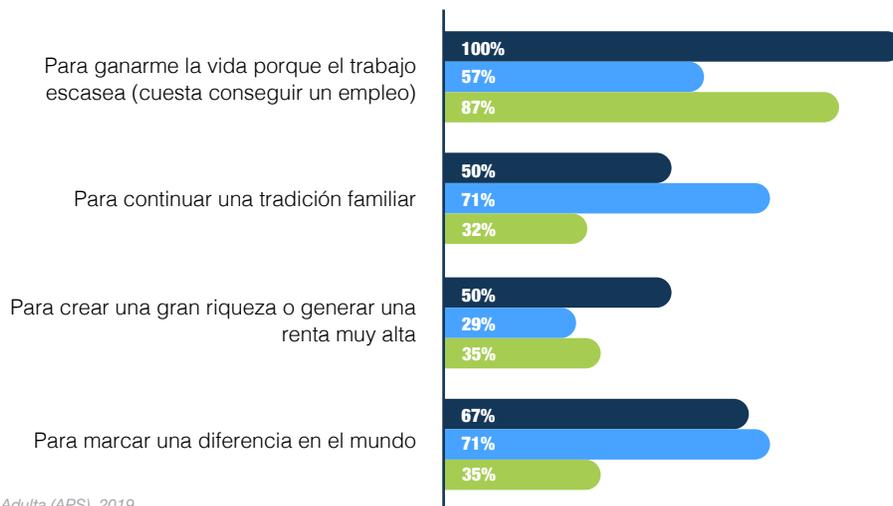


La tasa de actividad emprendedora en etapas tempranas (TEA) es una de las mediciones de emprendimiento más importantes para las regiones. Esta integra las fases de emprendimientos nacientes y nuevos emprendimientos. En el Estado de México la TEA es del 9.68%. Respecto a los emprendimientos nacientes, el 17% del total de encuestados están, ya sea solos o con otras personas, tratando de poner en marcha un nuevo negocio, de los cuales, el 47% ya ha realizado acciones específicas para ponerlo en marcha. En relación con los nuevos emprendimientos (entre tres meses y tres años y medio de operación), del total de encuestados, 6% son propietarios de una firma que ayuda a gestionar, autoempleados o venden bienes o servicios a otros, de los cuales, 81% son dueños de nuevos emprendimientos.

Por su parte, los dueños de empresas establecidas (más de tres años y medio de operación) representan el 19% del total de empresarios, de los cuales, la mitad es fundador(a) del emprendimiento, y el 33% lleva a cabo la gestión de la empresa como su empleo principal.

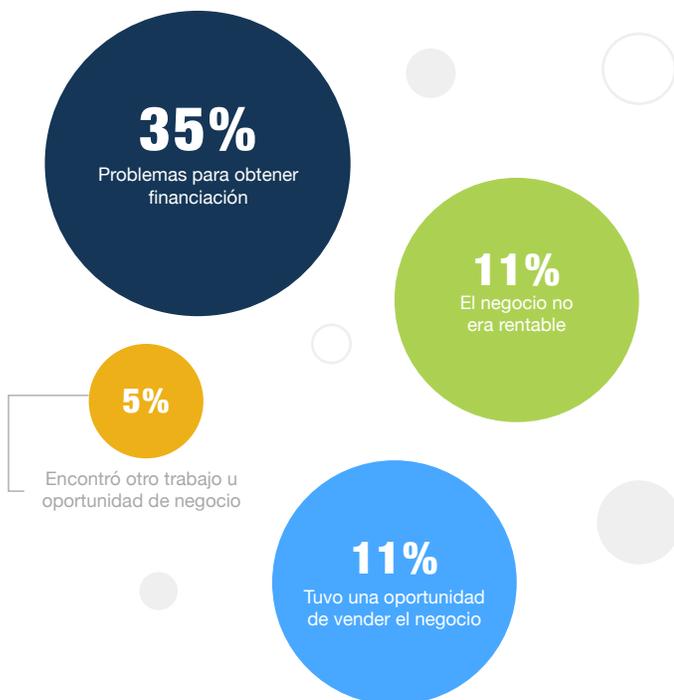
Las motivaciones para iniciar un negocio son diversas; en la Gráfica R.2 se muestran las principales motivaciones de los emprendedores en etapas tempranas y en empresas establecidas.

Gráfica R 2. Motivación en emprendimientos nacientes, nuevos emprendimiento y empresas establecidas



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Gráfica R 3. Motivos de discontinuación de emprendimientos



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Asimismo, dentro del análisis del contexto de emprendimiento en el Estado de México, es relevante considerar a los emprendimientos discontinuados, los inversores informales y el intraemprendimiento. Respecto a la discontinuación de operaciones el 4% vendió, cerró o abandonó un negocio del cual era propietario en el último año, siendo la razón principal los problemas para obtener financiación (ver Gráfica R.3).

Las personas que proporcionan fondos a un negocio puesto en marcha por otros (excluyendo cualquier tipo inversión en bonos, acciones o fondos comunes de inversión) juegan un papel muy importante en el proceso de emprendimiento, dado que ese apoyo puede ser la diferencia para que un negocio inicie operaciones o no. En el Estado de México, el 1% ha sido un inversionista informal, ayudando a familiares directos, como cónyuge, hijo, hermano o nietos, así como a amigos y vecinos, con montos que van de los \$1,000 MXN a \$30,000 MXN.

Asimismo, el emprendimiento corporativo es otro aspecto relevante en el contexto emprendedor de una región. En el Estado de México, 7% de aquellos trabajadores que laboran a tiempo parcial o completo en una institución que no es de su propiedad son intraemprendedores, dado que mencionan que en los últimos tres años se han involucrado

en el desarrollo de nuevas actividades en la empresa, tales como desarrollar o lanzar nuevos productos o servicios, o poner en marcha una nueva unidad de negocio, un nuevo establecimiento o uno subsidiario.

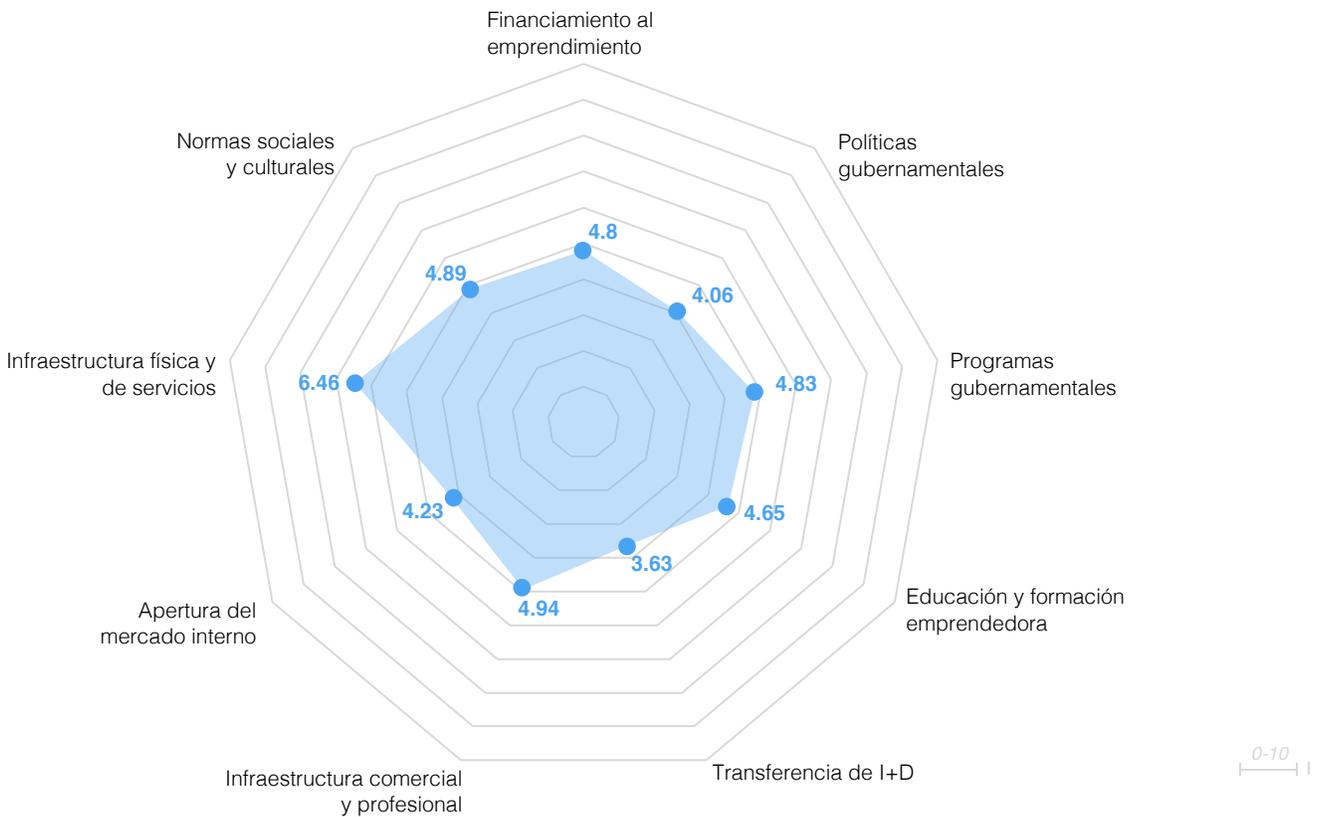
Condiciones del marco emprendedor

La encuesta NES tiene el objetivo de evaluar las condiciones que configuran el ecosistema emprendedor de la región desde la perspectiva de expertos en áreas relacionadas con las dimensiones que componen al marco emprendedor GEM.

Para ello se utiliza una encuesta con escala Likert de nueve posiciones (1-11) siendo 0 = completamente falso, 10 = completamente cierto pasando por 5 = ni cierto ni falso. Cada pregunta de la encuesta está construida como una afirmación positiva hacia los temas que integran al marco emprendedor, por lo tanto, las dimensiones con calificaciones superiores a 5.0 sugieren la existencia de las condiciones adecuadas para la actividad emprendedora.

A continuación, se observan los promedios obtenidos en cada dimensión de la región de estudio (ver Gráfica R.4)

Gráfica R.4 Condiciones del marco emprendedor



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019



MONITOR GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO

Antecedentes

El Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés) se lanzó en 1997 como una iniciativa entre Babson College (EU) y London Business School (UK) con el propósito de explorar y analizar el papel que desempeña el emprendimiento en el crecimiento económico de las naciones a través de la creación de conjuntos de datos armonizados entre países.

El GEM no sólo reconoce a las grandes compañías como impulsoras del desarrollo, también toma en cuenta el impacto que generan los nuevos, pequeños y medianos negocios al desarrollo económico. El primer estudio GEM fue realizado y presentado en 1999 con la participación de diez países. Desde entonces, el GEM ha encuestado más de 2.9 millones de adultos en 112 economías.

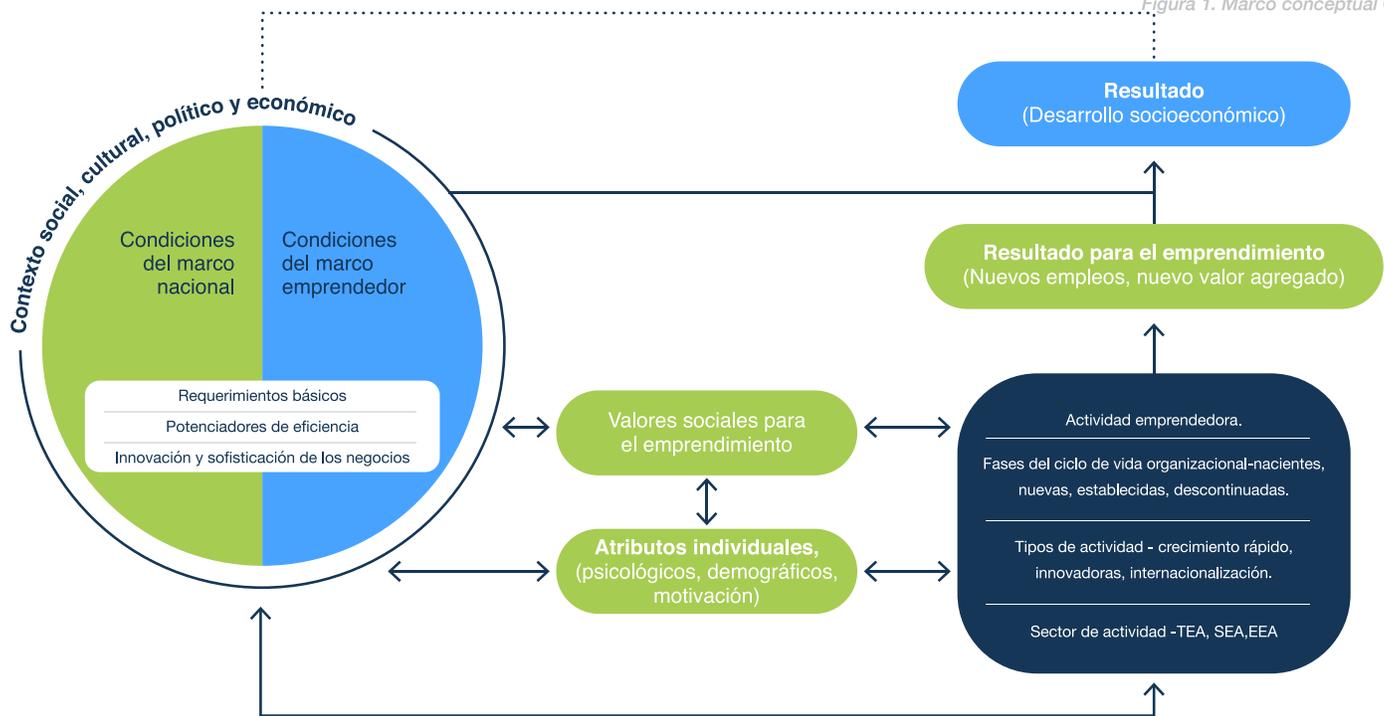
Es así como tomando en consideración que no todos los emprendedores son iguales, el GEM analiza las características, motivaciones y ambiciones de las personas que inician negocios, así como las actitudes sociales hacia el espíritu empresarial por medio de la Encuesta para Población Adulta (APS por sus siglas en inglés). Asimismo, dado que una gran cantidad de factores determinan cuán fácil o difícil es comenzar, se analiza el contexto nacional en el que las personas inician negocios por medio de la Encuesta Nacional de Expertos (NES por sus siglas en inglés).

Marco conceptual

El GEM fue creado con la intención de detectar la relación entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico de las naciones. Durante los últimos 22 años, su marco conceptual y sus definiciones básicas han evolucionado gradualmente sin comprometer elementos como la comparabilidad y calidad de la información recopilada.

El marco conceptual GEM (ver Figura 1) guía las actividades de recopilación de datos y la investigación, las cuales contribuyen a los siguientes objetivos clave:

- Descubrir factores que fomentan u obstaculizan la actividad empresarial.
- Proporcionar una plataforma para evaluar en qué medida la actividad empresarial influye en el desarrollo socioeconómico dentro de las economías individuales.
- Descubrir implicaciones políticas con el propósito de mejorar la capacidad empresarial.



Fuente: Global Report 2018/19

Este marco ilustra la relación del emprendimiento con su entorno. Se considera que el contexto social, cultural, político y económico influye directamente en el emprendimiento, así como indirectamente a través de valores sociales y atributos individuales. Estas influencias pueden ser positivas o negativas. El emprendimiento, a su vez, crea empleos y nuevos valores que luego contribuyen al desarrollo socioeconómico.

Los indicadores que componen el marco conceptual GEM buscan proveer variables que ayuden a comprender el impacto que tiene el emprendimiento en la sociedad y el grado que esta lo apoya. A continuación, se mencionan dichos indicadores:

Condiciones del marco emprendedor

La calidad de las condiciones del marco emprendedor se basa en el valor promedio de las percepciones de los expertos al utilizar una escala Likert para los siguientes componentes:

- Financiamiento para el emprendimiento.
- Políticas gubernamentales.
- Programas gubernamentales para el emprendimiento.
- Educación en emprendimiento.
- Transferencia de Investigación y Desarrollo (I+D).
- Infraestructura comercial y legal.
- Apertura de mercado interno.
- Infraestructura física.
- Normas culturales y sociales.

Valores y percepciones sociales

- Emprendimiento como buena elección de carrera.
- Otorgamiento de alto estatus a los empresarios exitosos.
- Atención por parte de los medios de comunicación respecto al emprendimiento.

Atributos individuales de un emprendedor potencial

- Oportunidades percibidas para iniciar un negocio en el área donde se vive.
- Percepción de tener las habilidades y el conocimiento necesario para empezar un negocio.
- Emprendedores latentes e intención de iniciar un negocio dentro de los siguientes tres años.
- Miedo al fracaso como impedimento para iniciar un negocio.

Indicadores de la actividad emprendedora

- Actividad Emprendedora Temprana (TEA): porcentaje de individuos con edades entre 18 y 64 años quienes son emprendedores nacientes o propietarios de nuevos negocios. Este indicador puede ser mejorado al proporcionar información relacionada con la inclusión (género, edad), el impacto (crecimiento empresarial, innovación e internacionalización) y la industria.
- Tasa de propiedad de negocios establecidos.
- Tasa de descontinuación de operaciones.
- Actividad Emprendedora de los Empleados (EEA): tasa de participación de los empleados en las actividades empresariales, tales como el desarrollo, lanzamiento de nuevos productos, servicios, la creación de una nueva unidad de negocio o un nuevo establecimiento o filial.
- Actividad de Emprendimiento Social (SEA): tasa respecto a la cantidad de personas que participan en actividades empresariales con un objetivo social. Esta tasa no se mide cada año, se recomienda ver los tópicos especiales en www.gemconsortium.org.

Metodología GEM

El estudio GEM requiere una fuerte colaboración entre cada uno de los equipos nacionales y el equipo de expertos de la Asociación de Investigación de Emprendimiento Global (GERA, por sus siglas en inglés), esta última apoyada por dos cuerpos de representantes de equipos nacionales: el Comité Consultivo de Investigación e Innovación (el cual define el marco conceptual, las definiciones operacionales y la metodología, incluyendo las herramientas para la encuesta) y el equipo de Calidad de Datos.

El Comité Consultivo de Investigación e Innovación, el equipo de Calidad de Datos y el equipo de expertos del GERA analizan las experiencias previas y llevan a cabo los ajustes correspondientes. El equipo de expertos del GERA se encarga de probar las herramientas de las entrevistas y coordinar con los equipos nacionales el proceso para la recolección de datos, desde identificar las muestras, aplicar las encuestas y codificar la información recolectada.

Con el objetivo de capturar las interacciones entre las características de los individuos y su entorno, el GEM desarrolló dos herramientas para la recolección de datos:

1. Encuesta para la Población Adulta (APS, de sus siglas en inglés): esta encuesta recolecta la información respecto a los atributos, actitudes y actividades de los individuos.
2. Encuesta Nacional de Expertos (NES, de sus siglas en inglés): esta encuesta recoge la opinión de expertos acerca de las condiciones del marco emprendedor.

Ambas encuestas son aplicadas una vez al año entre los meses de abril y junio.

Para la encuesta APS, el GEM hace una selección aleatoria de al menos 2 mil adultos (hombres y mujeres con edades entre 18 y 64 años) para ser encuestados en cada uno de los países participantes. Mientras que la encuesta NES es aplicada por cada equipo nacional a un mínimo de 36 expertos, al menos 4 expertos en cada una de las nueve áreas (financiamiento al emprendimiento, educación para el emprendimiento, política gubernamental, programas gubernamentales para el emprendimiento, transferencia de I+D, apertura del mercado interno, infraestructura física para el emprendimiento,

infraestructura comercial y legal para el emprendimiento, normas sociales y culturales) que componen las Condiciones del Marco Emprendedor.

Para cumplir con la calidad de la información y los tiempos de presentación de los reportes globales, cada uno de los países participantes en el GEM aplican las mismas encuestas estandarizadas y los mismos procedimientos en tiempos sincronizados.

Acerca de este reporte

Este documento constituye el reporte de la actividad emprendedora del Estado de México 2019/2020, el cual presenta los resultados de su estudio GEM respecto a la actividad emprendedora del Estado. Este incluye los resultados de las encuestas APS y NES desarrolladas por el GEM, así como un conjunto de propuestas de mejora para el contexto emprendedor ofrecidas por los diferentes expertos que participaron en el estudio.

El Estado de México es una de las 32 entidades federativas de México (ver Figura 2). Su población es de 16,225,409 habitantes de los cuales, 376,830 son hablantes de lenguas indígenas. Su personal ocupado asciende a 1,945,911 personas, mientras, la tasa de desocupación es del 4.55%.

Su grado promedio de escolaridad para personas de 15 años en adelante es de 9.5 años de escolaridad con una tasa de analfabetismo del 2.18% para hombres y 4.39% en mujeres. 324,158 personas mayores de 19 años cuentan con algún grado aprobado en estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada. El 25% de su población de más de 15 años cuenta con instrucción en nivel medio superior y el 17.9% tiene instrucción superior.

El Producto Interno Bruto (PIB) que esta entidad federativa aporta asciende a 1,958,936 millones de pesos a precios corrientes. Tiene un total de 456,563 unidades económicas, de las cuáles 7% son empresas que realizaron proyectos de innovación y 8.3% son empresas innovadoras en productos.

Para más información estadística relacionada con el Estado de México se sugiere consultar la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=15>

Figura 2. Estado de México





LOS INDIVIDUOS Y LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN EL ESTADO DE MÉXICO

Estamos viviendo un mundo caracterizado por su volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad (VICA), tal como lo describieron en las teorías sobre el liderazgo, Warren Bennis y Burt Nanus en 1987. Hoy, la pandemia sanitaria ha impactado al mundo de manera total y replanteado a la sociedad. Las economías mundiales y los modelos de negocio que habían prevalecido durante años entraron en pausa y en procesos acelerados de obsolescencia.

La nueva normalidad exige una flexibilidad existencial por parte de las empresas y personas, que posiblemente los llevará a tomar giros de 180 grados en su plan de negocio y de organización. El desempleo estructural es una realidad, y provocará en consecuencia, una generación de emprendimientos.

El papel del emprendedor y las habilidades que lo caracterizan adquieren un papel fundamental en el reinicio y reinención de las actividades económicas durante la pandemia y después de esta.

Emprendedores que tengan la agilidad de detectar oportunidades en un nuevo contexto, la habilidad de obtener recursos (aunque sean escasos), pero sobretodo, la capacidad de generar valor sostenible social, económico y ambiental a través de una alta resiliencia convertida en anti fragilidad - capacidad de poder generar y aprovechar el caos y el estrés generado por un mundo

cambiante – lograrán ser los mejores para innovar, y por ende, detonar una evolución en la sociedad.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) se convierte en una herramienta vital para determinar las características y el desarrollo potencial que tienen las economías y sociedades respecto a su capacidad emprendedora. El Estado de México es uno de los músculos más importantes en nuestro país por el impacto que generan sus empresas y emprendedores; conocer su entorno actual y su potencial es determinante para construir las bases de un nuevo futuro enmarcado por la habilidad de aprovechar las oportunidades que genera la nueva realidad del mundo.

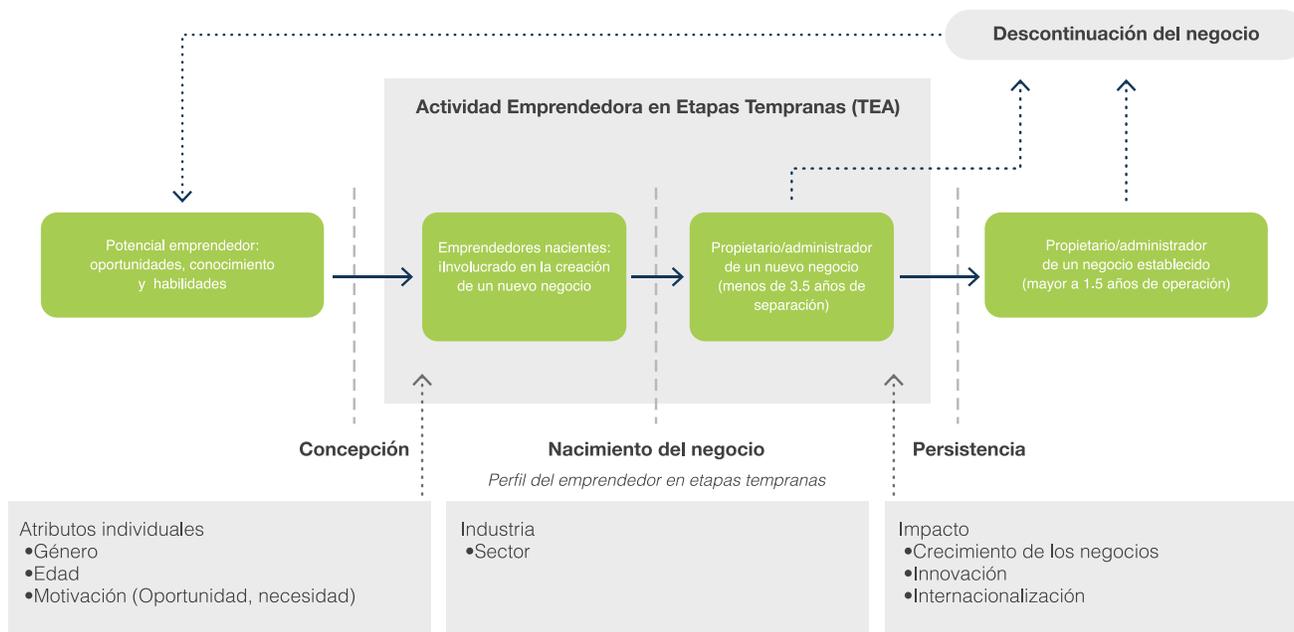
Director Región Ciudad de México
Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera

Los individuos y la actividad emprendedora en el Estado de México

Uno de los objetivos primordiales del GEM es conocer el rol de los individuos en el ciclo de vida del proceso de emprendimiento (ver Figura 3), para lo cual es importante comprender aspectos

como sus motivaciones, acciones y actitudes. Asimismo, es necesario identificar las características de los emprendimientos durante este proceso.

Figura 3. Fases del proceso emprendedor del GEM



Fuente: Global Report 2017/18

Como primer punto el GEM busca identificar el potencial emprendedor en la región de estudio, al conocer cuales son las oportunidades, conocimientos y habilidades de los individuos.

Identifica también la tasa de actividad emprendedora en etapas tempranas (TEA), la cual integra a las fases emprendimientos nacientes o nuevos emprendimientos. Los emprendimientos nacientes son aquellos que están en proceso de creación o que no tienen más de tres meses de operación. Los nuevos emprendimientos son los que tienen entre tres meses y tres años y medio de operación.

Asimismo, estudia a las empresas establecidas, consideradas en este rubro aquellas con más de tres años y medio de operación. Adicionalmente, el GEM toma en consideración los siguientes rubros, con el objetivo de entender con mayor profundidad la dinámica emprendedora en la región estudiada:

- Emprendimientos descontinuados.
- Inversores informales.
- Intraemprendimiento.

Para obtener la información descrita con anterioridad, el GEM utiliza la encuesta denominada Adult Population Survey (APS), mediante la metodología que se detalla a continuación.

Metodología APS

La metodología GEM para la aplicación de la encuesta APS considera una muestra estadística representativa de la población adulta (entre 18 y 64 años) para estimar la actividad emprendedora que representa al Estado de México, la cual fue de 530 casos. El muestreo fue probabilístico, estratificado y polietápico. La entrevista se aplicó durante los meses de junio y julio del 2019.

La encuesta se basa en el desarrollo de entrevistas con la modalidad "cara a cara". La muestra encuestada en el Estado de México está compuesta por 54% mujeres y 46% hombres (ver Gráfica 1) con rangos de edad diversos: el 21% de los encuestados tiene menos de 24 años, 26% tiene entre 25 y 36

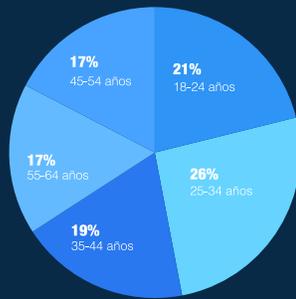
años, 19% entre 35 y 44 años, 17% tiene entre 45 a 54 años, y el mismo porcentaje para mayores de 55 años (ver Gráfica 2). Respecto al nivel de estudios, 24% de los encuestados tiene un diplomado, educación técnica o carrera trunca; 20% tiene estudios de nivel medio superior y 12% concluyó estudios superiores; el 33% estudió un posgrado (maestría o doctorado) y menos del 1% no saben leer ni escribir (ver Gráfica 3). Respecto a la composición del hogar donde habitan los entrevistados, 35% mencionan vivir en una familia compuesta por 3 a 4 personas, 32% con 5 a 6 personas, 16% en hogares de 1 a 2 personas, y 17% en hogares de más de 7 personas (ver Gráfica 4).

Gráfica .1 Género del entrevistado



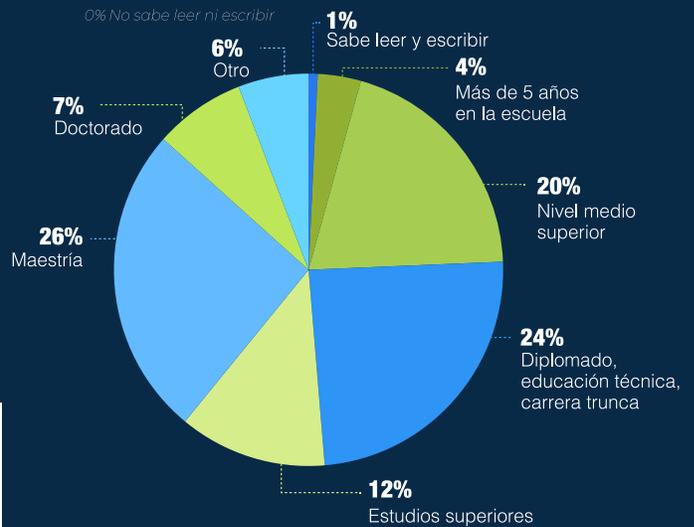
Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Gráfica 2. Edad



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Gráfica 3. Nivel educativo más alto completado



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Gráfica 4. Número de personas que componen el hogar



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

En los siguientes apartados se muestran los resultados de los principales indicadores de la encuesta APS de la región. Los resultados se expresarán de manera global para todo el Estado de México, tomando en consideración que los datos no son comparables con aquellas regiones que hayan hecho estudios metropolitanos ya que las condiciones del ecosistema emprendedor de una zona metropolitana y un estado (metropolitano + rural) son distintas.

Potencial emprendedor de la región

En esta sección se presentan aspectos relacionados con el potencial emprendedor de los individuos que radican en el Estado de México, detallando sus atributos y la forma en que perciben su ambiente.

Gráfica 5 Conocimiento, habilidades y experiencia para emprender



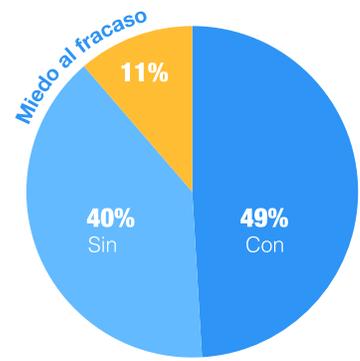
Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Gráfica 6 Capacidad para la innovación



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Gráfica 7 Miedo al fracaso



● No está seguro o no sabe

Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Una de las características del emprendedor es su visión a largo plazo. En este sentido, se les preguntó a los encuestados si tomaban decisiones basadas en su plan de vida profesional, a lo que el 54% contestó de manera afirmativa (ver Gráfica 8). Respecto a la capacidad de detectar oportunidades de negocio, el 37% menciona que las detecta con frecuencia, tomando en consideración que conoce y está bien informado(a) acerca de la zona donde vive (ver Gráfica 9). Sin embargo, un 43% de los encuestados menciona que no toma la iniciativa de comenzar un negocio incluso al estar consiente de su rentabilidad (ver Gráfica 10).



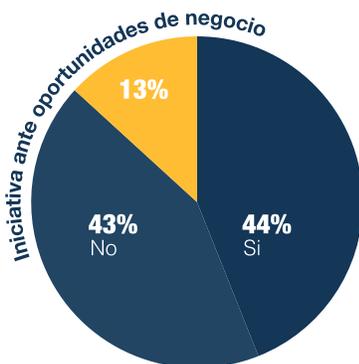
Gráfica 8

Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019



Gráfica 9

Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019



Gráfica 10

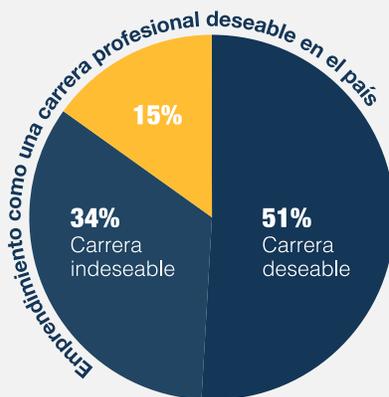
Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

● No está seguro o no sabe



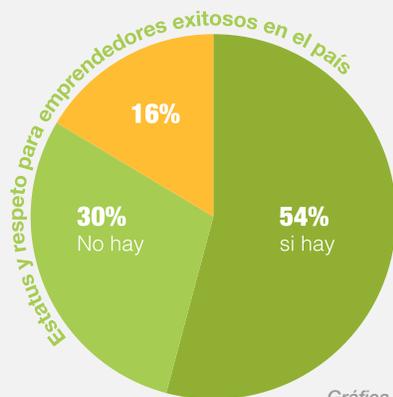
Gráfica 11

Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019



Gráfica 12

Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019



Gráfica 13

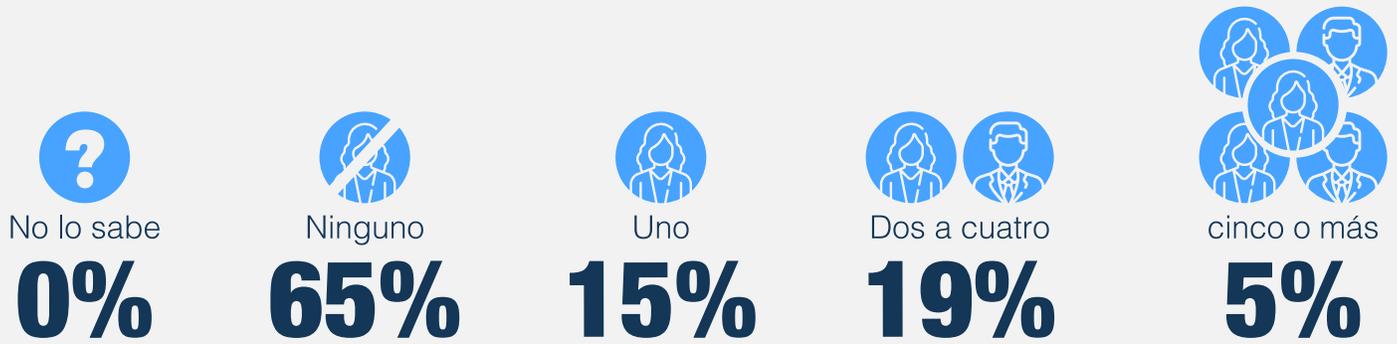
Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

● No está seguro o no sabe

Percepción del ambiente

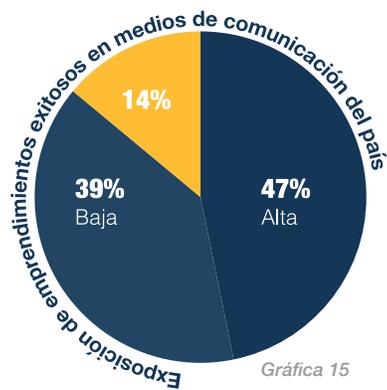
Además de los atributos del individuo, la decisión de emprender está relacionada con la forma en que el emprendedor percibe su entorno tanto a nivel nacional como estatal. A nivel nacional, 33% los habitantes del Estado de México considera que en su país es fácil iniciar un negocio (ver Gráfica 11); 51% opina que emprender un nuevo negocio es una elección de carrera profesional deseable (ver Gráfica 12); y 54% considera que las personas que tienen éxito al emprender un negocio gozan de un alto nivel de estatus y respeto (ver Gráfica 13) siendo que el 39% de los encuestados conoce personalmente al menos un individuo que haya iniciado un negocio o se haya convertido en autoempleado en los 2 últimos años (ver Gráfica 14).

Gráfica 14. Número de emprendedores que el entrevistado conoce personalmente



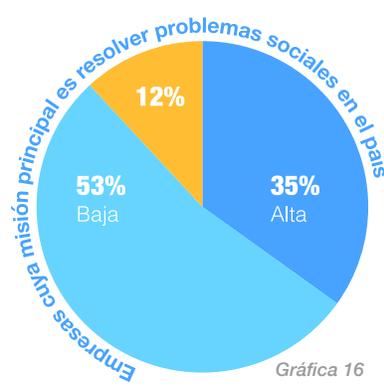
Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Respecto a la exposición en medios, 47% considera que en el país es común ver noticias en medios de comunicación públicos o en Internet sobre nuevos emprendimientos exitosos (ver Gráfica 15). En cuanto a la intención de solucionar problemáticas sociales, el 35% menciona que a menudo ven empresas cuya misión principal es resolver estas problemáticas (ver Gráfica 16). Respecto a las diferencias en los niveles de vida, el 61% considera que en su país la mayoría de la gente prefiere que todo el mundo tenga un nivel de vida similar (ver Gráfica 17).



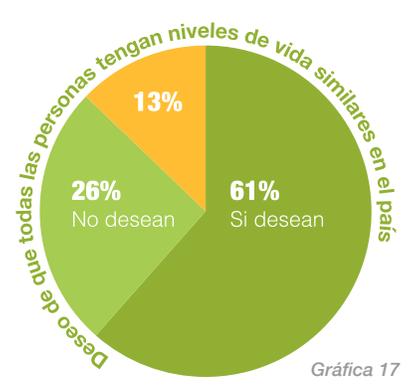
Gráfica 15

Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019



Gráfica 16

Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019



Gráfica 17

Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

● No está seguro o no sabe

En términos estatales, el 43% de los encuestados opinó que en los próximos seis meses habría buenas oportunidades para iniciar un negocio en el Estado de México (ver Gráfica 18).

Gráfica 18. Oportunidades para iniciar un negocio en los próximos seis meses en el Estado de México



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Actividad emprendedora en etapas tempranas

Esta sección integra las fases de emprendimientos nacientes y nuevos emprendimientos. Para efectos del presente estudio, los emprendimientos nacientes son aquellos que están en proceso de creación o que no tienen más de tres meses de operación y los nuevos emprendimientos son los que tienen entre tres meses y tres años y medio de operación. Cabe destacar que la tasa de actividad emprendedora en etapas tempranas (TEA), se integra por ambas fases. Los resultados se describen a continuación.

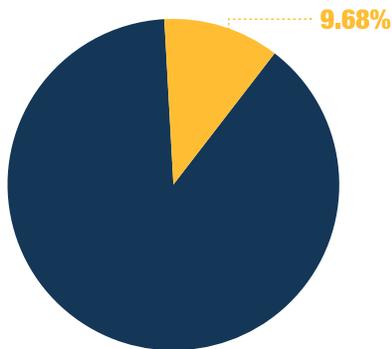
Tasa de actividad emprendedora en etapas tempranas (TEA)

Esta tasa se compone por las fases de emprendimientos nacientes y nuevos emprendimientos. De manera específica, los emprendimientos nacientes toman en consideración a las personas que desean ser propietarias totales o parciales de un nuevo negocio y que en el último año han realizado alguna

acción que sirva para ponerlo en marcha (buscar equipamiento, local, organizar un equipo de puesta en marcha, trabajar en un plan de negocio, comenzar a ahorrar dinero, entre otras). Los nuevos emprendimientos consideran aquellas personas con propiedad parcial o total de un negocio que tengan entre tres meses y 3.5 años de operación. Cabe señalar que un “negocio” incluye el autoempleo y la venta de bienes o servicios.

En el Estado de México la TEA es de 9.68% (ver Gráfica 19). Llama la atención que las mujeres presentan una TEA más alta, siendo esta de 10.09%, contra 9.24% en los hombres (ver Gráfica 20).

Gráfica 19. Tasa de actividad emprendedora en etapas tempranas en el Estado de México

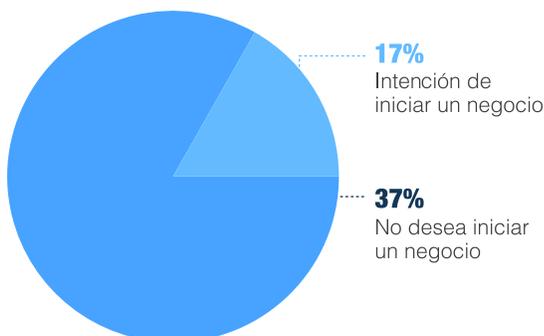


Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Emprendimientos nacientes

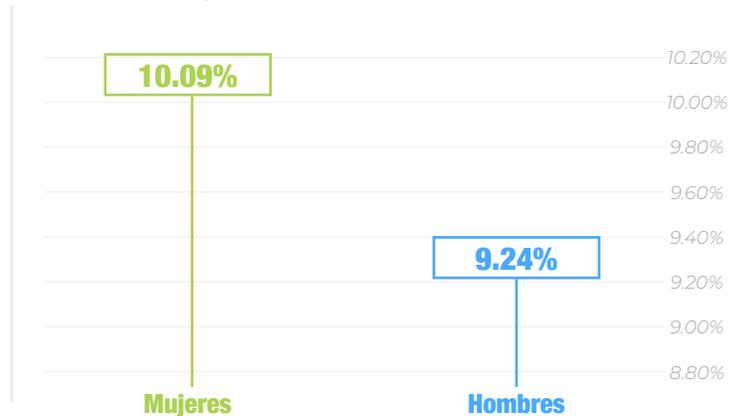
En esta sección se presentan las intenciones, motivaciones, acciones y expectativas de los emprendedores que están planeando iniciar un emprendimiento. Se analizan tanto aquellos que sólo tienen intención emprendedora, como aquellos que, aunque todavía no han puesto en marcha el negocio, ya han invertido recursos propios para que este proyecto se convierta en una realidad.

Gráfica 21. Intención de iniciar un negocio



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

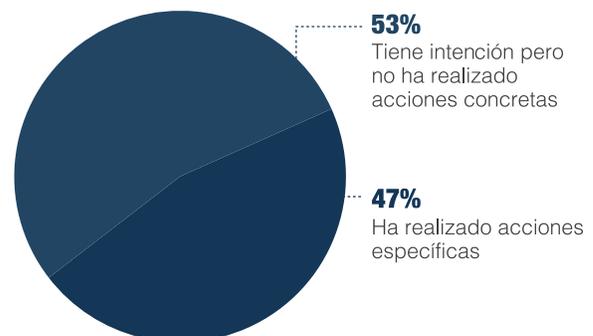
Gráfica 20. TEA por género en el Estado de México



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

En la Gráfica 21 se observa que el 17% del total de encuestados están, ya sea solos o con otras personas, tratando de poner en marcha un nuevo negocio, de los cuales, el 47% ya han realizado acciones específicas para ponerlo en marcha, como buscar equipamiento, buscar un local, organizar un equipo de puesta en marcha, trabajar en un plan de negocio, comenzar a ahorrar dinero, entre otros (ver Gráfica 22).

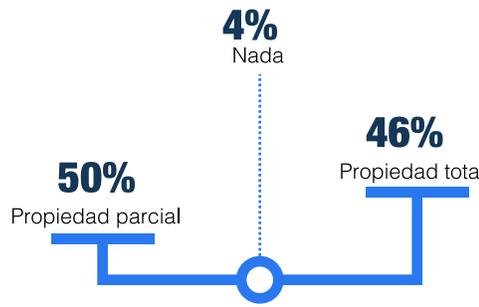
Gráfica 22. Acciones específicas para iniciar un negocio



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

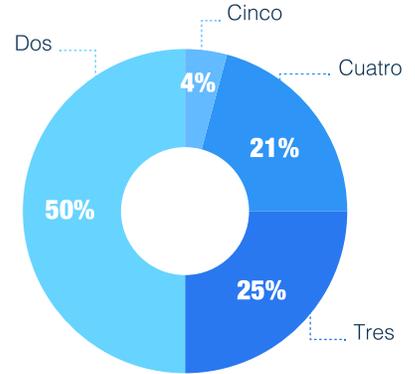
Gráfica 23. Propiedad futura

La mitad de aquellos que han realizado acciones concretas para poner en marcha su negocio van a compartir la propiedad de la empresa (ver Gráfica 23). El 50% de estas empresas potenciales serán de dos socios, el 25% de tres y el restante tendrá cuatro o más socios (ver Gráfica 24).



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Gráfica 24. Número de futuros propietarios



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Un aspecto crítico es conocer los tipos de negocios que los emprendedores desean iniciar en cada región. En el Estado de México, el negocio con mayor preponderancia está relacionado con el de servicio de alimentos, seguido de la comercialización de productos y en tercer lugar están los servicios técnicos (ver Gráfica 25). Asimismo, es importante conocer cómo se visualiza

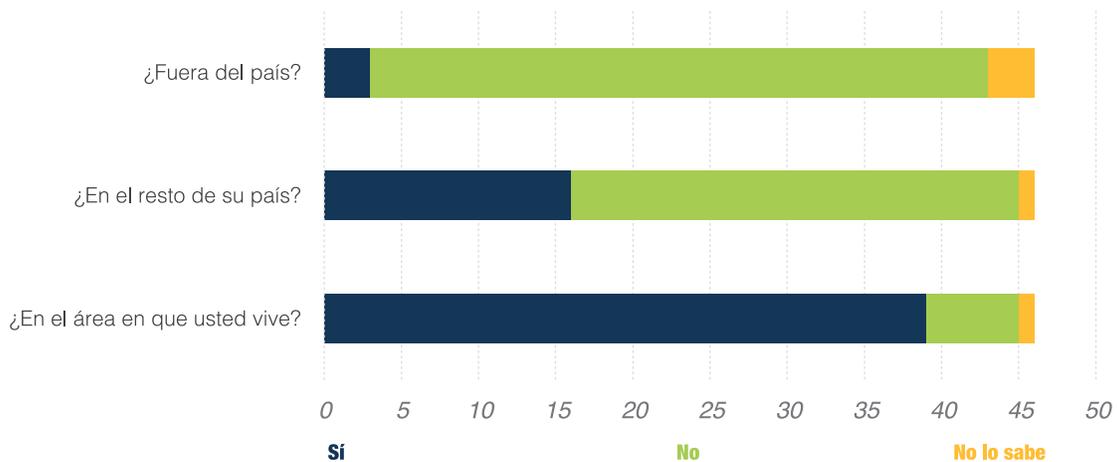
el alcance de estos emprendimientos en términos geográficos, llamando la atención que menos del 5% ve su empresa con clientes en el extranjero, poco más del 15% visualiza su empresa con presencia nacional y cerca del 40% está pensando en una empresa de alcance local (ver Gráfica 26).

Gráfica 25. Tipo de futuros negocios



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Gráfica 26. Localización de futuros clientes



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

En términos de innovación, se observa que cerca del 70% de las empresas potenciales no ofrecerá ningún producto o servicio innovador, el 24% ofrecerá productos nuevos para la gente de la zona en la que vive, 4% considera que su empresa tiene componentes de innovación a nivel nacional y 2% a nivel mundial (ver Gráfica 27). En cuanto al uso de la tecnología y establecimiento de procedimientos, se observa

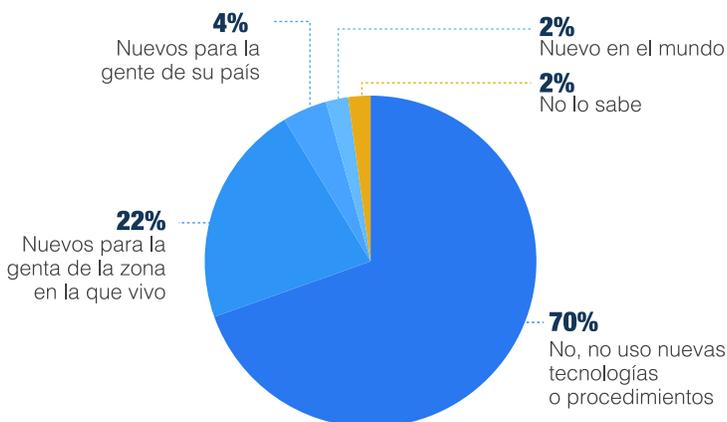
una distribución parecida, donde el 70% no usará nuevas tecnologías/procedimientos en sus procesos, el 22% utilizará tecnología/procedimientos novedosos en la zona donde habita el emprendedor, y 4% usará tecnología/procedimientos novedosos para su país y se observa que un 2% utilizará nueva tecnología a nivel mundial (ver Gráfica 28).

Gráfica 27. Novedad del futuro producto o servicio



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

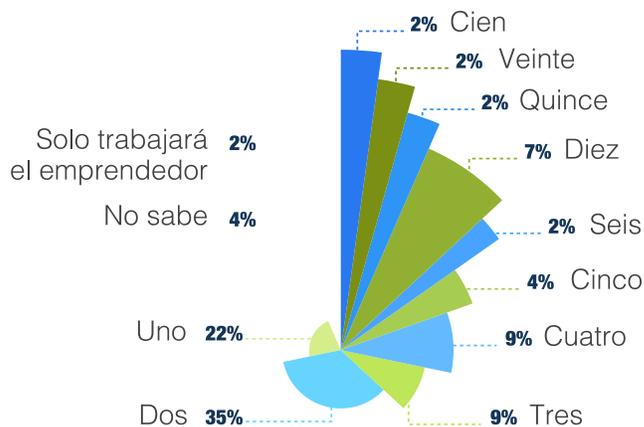
Gráfica 28. Novedad de la tecnología/procedimiento a utilizar para producir futuros productos o servicios



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

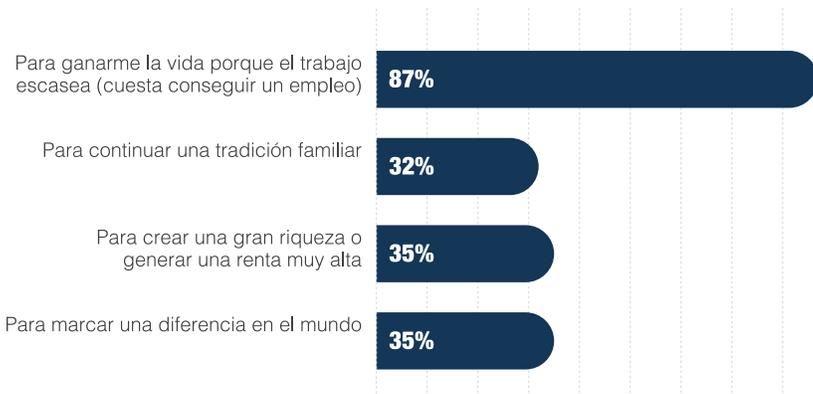
El tamaño de la empresa es un factor crucial, dado que una de las aportaciones principales a la economía por parte del emprendedor es su capacidad para generar empleo. Llama la atención que, en el Estado de México, cerca del 80% de los potenciales empresarios visualizan a su empresa en cinco años con un máximo de 5 empleados (ver Gráfica 29).

Gráfica 29. Pronóstico de empleados en cinco años



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Gráfica 30. Motivación de emprendedores nacientes



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

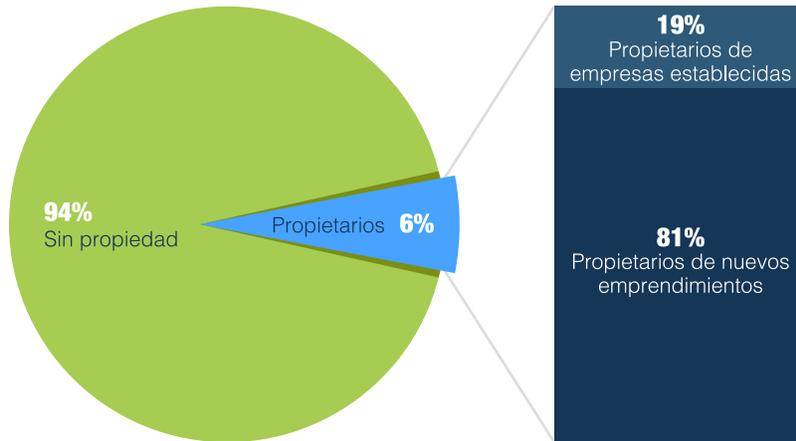
Finalmente, es importante conocer las razones que impulsan a las personas a emprender. En el Estado de México, el principal motivo por el cual se tiene la intención de poner en marcha un negocio es por la dificultad de conseguir un empleo, lo cual indica que las personas en su mayoría emprenden por necesidad. La segunda motivación es para marcar una diferencia en el mundo, que está empatada con el crear mayor riqueza, y finalmente, para continuar con la tradición familiar (ver Gráfica 30).

Nuevos emprendimientos

En este bloque se muestran aspectos relacionados con los nuevos emprendimientos (entre tres meses y tres años y medio de operación) propiedad de los encuestados. Entre los rubros revisados se encuentra el tipo de negocio, propiedad, localización, innovación y número de empleados; asimismo se

revisa la motivación que tienen estos empresarios para dirigir su negocio. Como se puede observar en la Gráfica 31, del total de encuestados, 6% son propietarios de una firma que ayuda a gestionar autoempleados o venden bienes o servicios a otros. Del total de propietarios, 81% son dueños de nuevos emprendimientos.

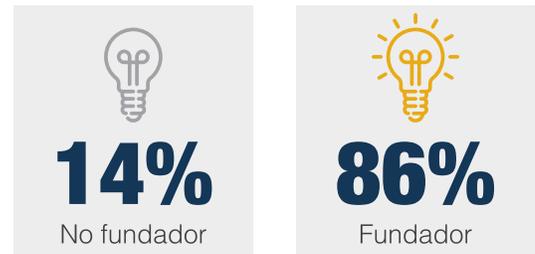
Gráfica 31. Propietarios de un emprendimiento nuevo



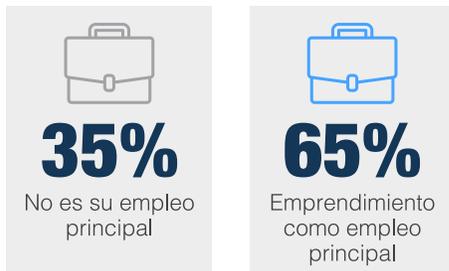
Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Cuando una persona tiene la propiedad de un negocio, no necesariamente es fundadora del mismo. En el caso de los encuestados de este estudio, 86% inició con el emprendimiento, mientras que el 14% adquirió la propiedad de un negocio fundado por otra persona (ver Gráfica 32).

Gráfica 32. Fundador del nuevo emprendimiento



Gráfica 33. Gestión del nuevo emprendimiento como empleo principal



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Los nuevos emprendimientos son principalmente servicios de alimentos, seguido de comercialización y servicios técnicos (ver Gráfica 34); 57% tiene clientes en la región donde habita

el emprendedor, 14% con penetración a nivel nacional y 29% tienen clientes tanto a nivel local como nacional (ver Gráfica 35).

Gráfica 34. Tipos de nuevos emprendimientos



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Gráfica 35. Localización de clientes de nuevos emprendimientos



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

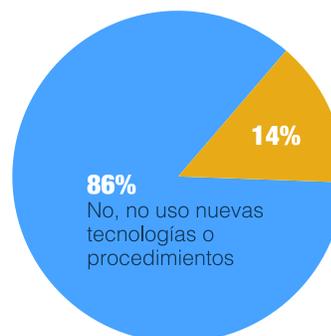
Respecto al nivel de innovación, 29% de estos emprendedores ofrecen productos o servicios nuevos para la zona en la que vive (ver Gráfica 36). En cuanto al uso de nueva tecnología o nuevos

procesos para la producción de estos productos/servicios, 86% no integra elementos novedosos (ver Gráfica 37).

Gráfica 36. Innovación de productos/servicios de nuevos emprendimientos



Gráfica 37. Innovación en la producción de productos/servicios de nuevos emprendimientos

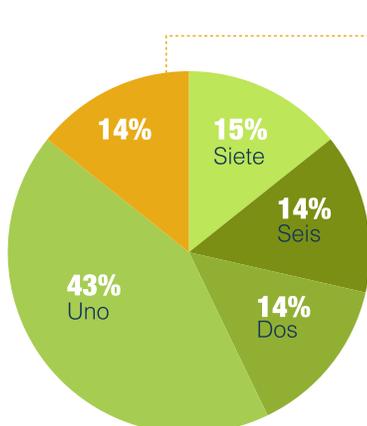


● Nuevos para la gente de la zona en la que vivo

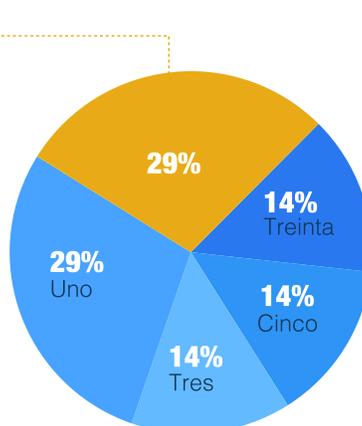
Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Gráfica 38. Número de empleos generados en nuevos emprendimientos



Gráfica 39. Empleos proyectados a 5 años de nuevos emprendimientos



Un aspecto relevante en la creación de negocios es el número de empleos generados. 43% de los propietarios de un negocio de reciente creación generaron un empleo, 14% dos empleos, 29% entre seis y siete empleos y un 14% genera autoempleo (ver Gráfica 38). En cinco años, 14% considera que su empresa crecerá de manera significativa en términos de generación de empleos (ver Gráfica 39).

Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Las motivaciones para iniciar un negocio son diversas. En el caso de los nuevos emprendimientos, la principal es la intención de marcar una diferencia en el mundo y el deseo de continuar con una tradición familiar; la dificultad para conseguir un

empleo es el segundo motivo para ser dueño de un negocio; finalmente el deseo de crear gran riqueza es la tercera motivación (ver Gráfica 40).

Gráfica 40. Motivos por los que los propietarios están involucrados en un nuevo emprendimiento



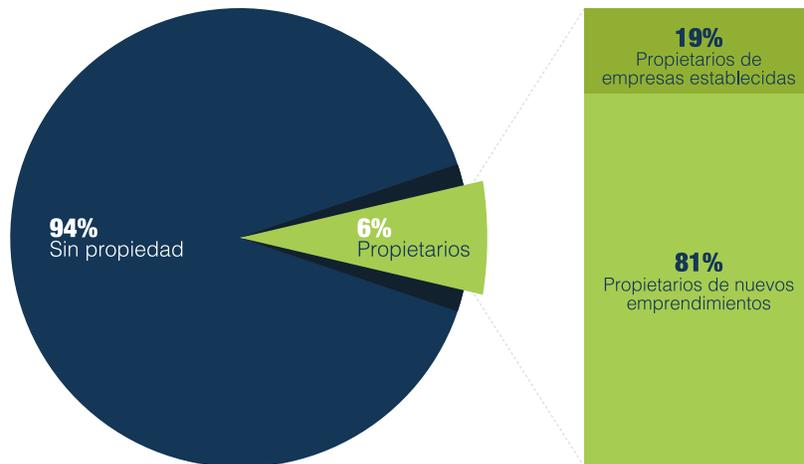
Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Empresas establecidas

Se consideran empresas establecidas aquellas que tienen más de tres años y medio de operación. En este apartado se revisan las características de estas, así como de sus propietarios. En la Gráfica 41 se observa que del total de propietarios de un negocio, 19% cuentan con una empresa establecida, de los

cuales, la mitad puso en marcha el emprendimiento (ver Gráfica 42), pero solo el 33% lleva a cabo la gestión de la empresa como su empleo principal (ver Gráfica 43).

Gráfica 41. Propietarios de una empresa establecida



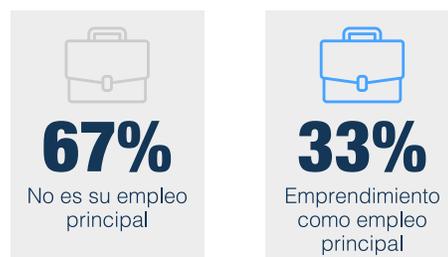
Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Gráfica 42. Fundador de una empresa establecida



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Gráfica 43. Gestión de la empresa como empleo principal



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Respecto al tipo de servicios y productos ofrecidos, se observa que las empresas establecidas ofrecen principalmente servicios de alimentos, seguido de comercialización y servicios técnicos (ver Gráfica 44); 25% están ubicados en la región donde habita el

emprendedor, 25% con penetración a nivel nacional y 50% con presencia tanto local como nacional (ver Gráfica 45).

Gráfica 44. Tipos de empresas establecidas



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Gráfica 45. Localización de clientes de empresas establecidas



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

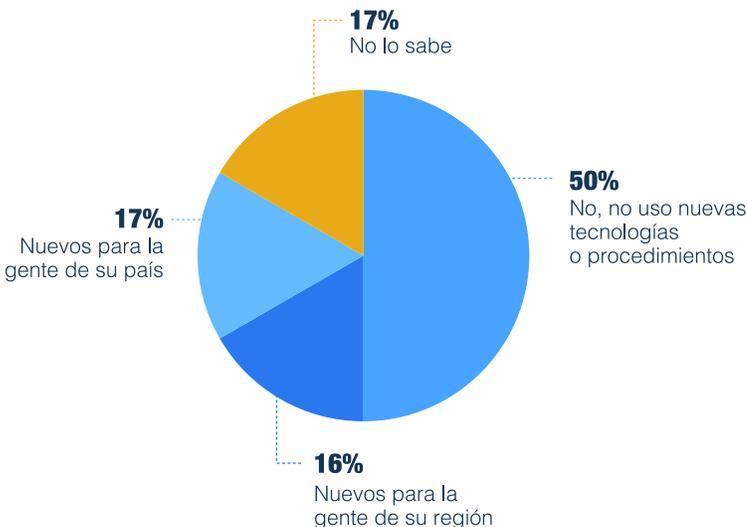
Respecto al nivel de innovación, la mitad de estos emprendedores ofrecen productos o servicios nuevos a nivel nacional (ver Gráfica 46), además de que 16% usan nueva tecnología o nuevos procesos para la producción de estos productos/servicios a nivel regional y 17% a nivel nacional (ver Gráfica 47).

Gráfica 46. Innovación de productos/servicios de empresas establecidas



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

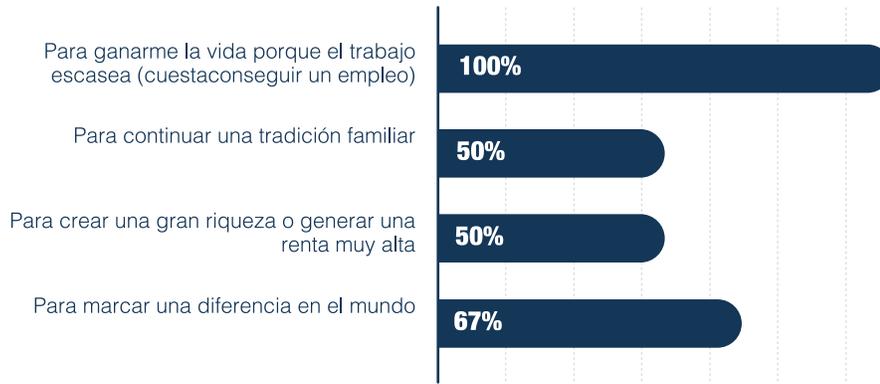
Gráfica 47. Innovación en la producción de productos/servicios de empresas establecidas



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Finalmente, en empresas establecidas, la principal motivación para ser empresario es la dificultad para conseguir un empleo; la intención de marcar una diferencia en el mundo es el segundo motivo para ser dueño de un negocio; el deseo de continuar con una tradición familiar y el crear gran riqueza es la tercera motivación (ver Gráfica 48).

Gráfica 48. Motivos por los que los propietarios están involucrados en una empresa establecida



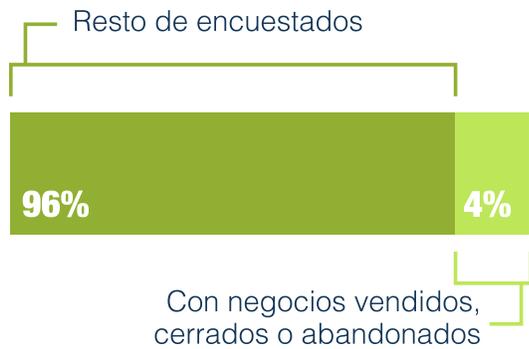
Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Emprendimientos descontinuados

Respecto a la descontinuación de operaciones, en el Estado de México, 4% de los encuestados mencionan que en el último año vendió, cerró o abandonó un negocio del cual era propietario y gerente, incluyendo cualquier forma de autoempleo o venta de bienes o servicios (ver Gráfica 49), siendo la razón principal los problemas para obtener financiamiento, seguida por la

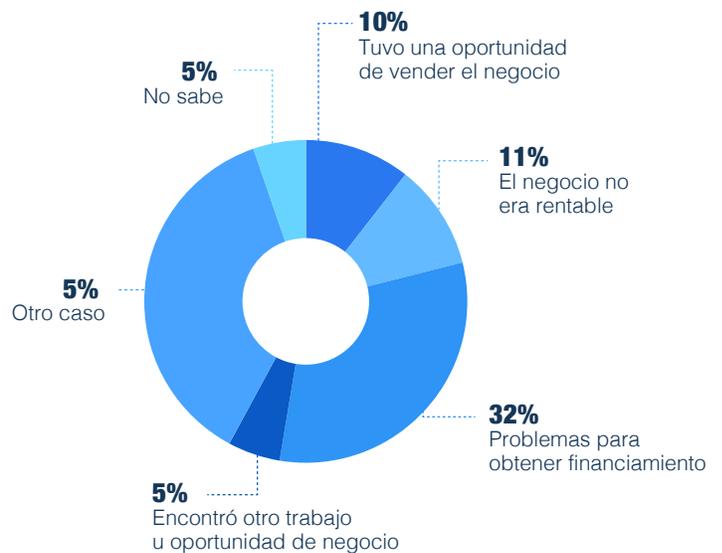
baja rentabilidad del negocio, la tercera razón fue que tuvo una oportunidad para vender el negocio y finalmente, porque encontró otro trabajo u oportunidad de negocio (ver Gráfica 50). De estos negocios descontinuados, 21% sigue funcionando, pero en manos de otra persona (ver Gráfica 51).

Gráfica 49. Descontinuación de operaciones



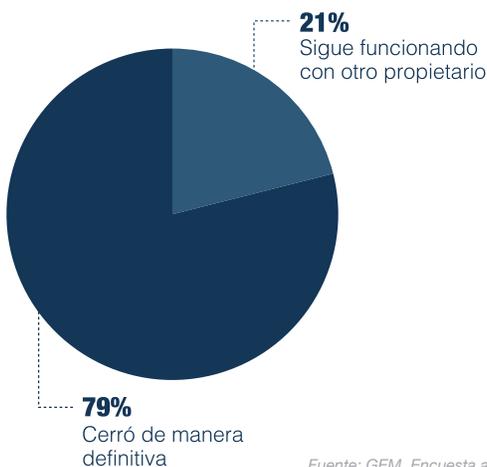
Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Gráfica 50. Razón de descontinuación



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Gráfica 51. Cambio de propiedad



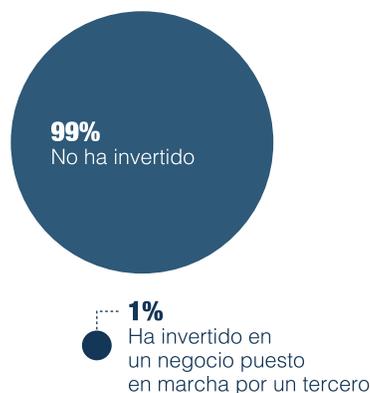
Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Inversores informales

Para efectos de este estudio, se considera inversor informal aquella persona que en los últimos 3 años ha proporcionado fondos para una empresa o negocio puesto en marcha por otras personas, excluyendo cualquier tipo de inversión en bonos, acciones o fondos comunes de inversión. Como se observa en la Gráfica 52, solo 1% de los entrevistados ha realizado este tipo de

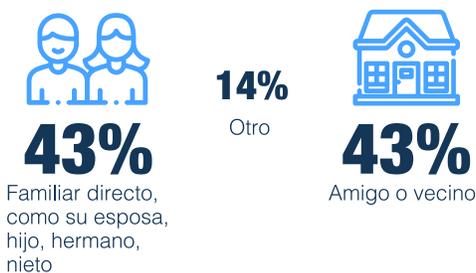
actividad, ayudando principalmente a un familiar directo, como su cónyuge, hijo, hermano o nieto, así como amistades o vecinos (ver Gráfica 53). Los montos aproximados de estos apoyos se sitúan en un rango que va de los \$1,000 MXN a \$30,000 MXN (ver Gráfica 54), siendo estos fondos propios o préstamos.

Gráfica 52. Inversionista informal



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Gráfica 53. Relación con el emprendedor



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Gráfica 54. Montos de inversión



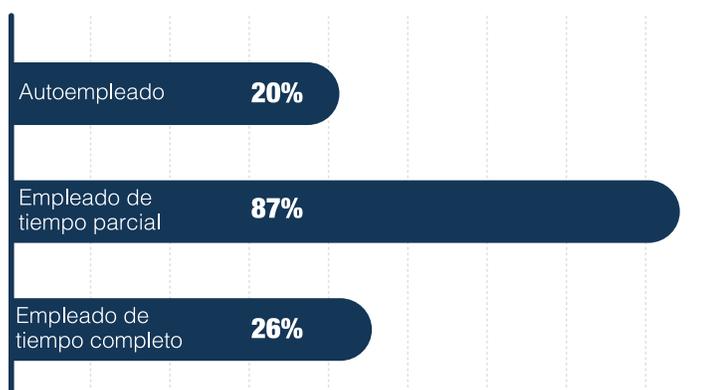
Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Intraemprendimiento (EEA)

En este apartado se revisan aspectos relacionados con el empleo y el emprendimiento corporativo en el Estado de México. Respecto a la situación laboral de los entrevistados, 20% menciona ser autoempleado, cerca del 90% tiene un empleo de tiempo parcial y alrededor del 30% tiene un empleo de tiempo completo (ver Gráfica 55); cabe señalar que la suma no asciende

al 100% dado que hay personas que tienen más de un empleo. Las personas que laboran de tiempo completo o parcial lo hacen en su mayoría para una empresa privada, 15% laboran para el sector público y un 10% para una organización sin ánimo de lucro (ver Gráfica 56).

Gráfica 55. Situación laboral



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

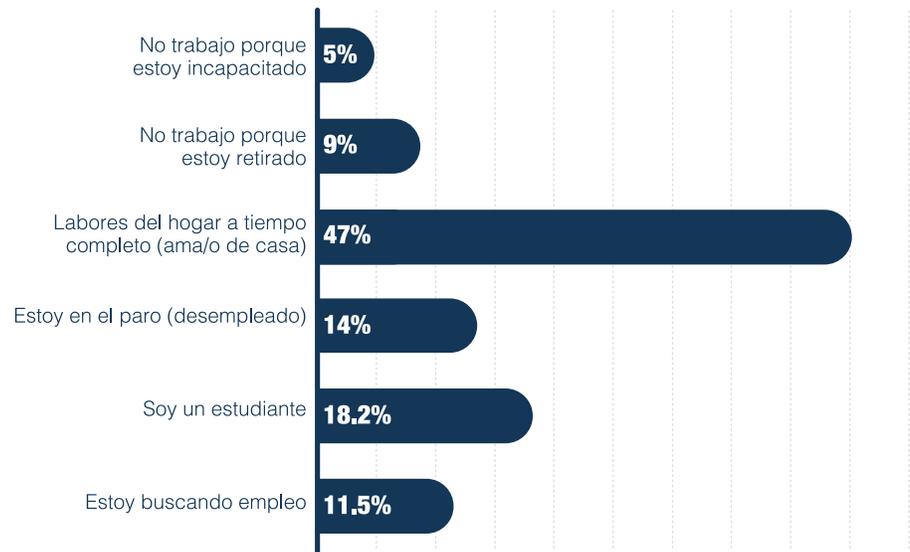
Gráfica 56. Tipo de organización en la que se labora a tiempo completo o parcial



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

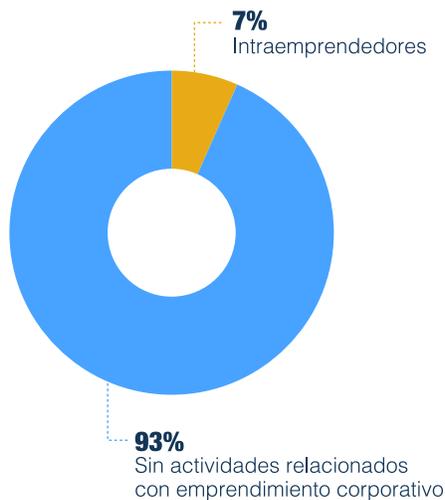
En el caso de aquellos que no trabajan para una empresa, un 47% menciona dedicarse a labores del hogar, 18% son estudiantes, 14% está desempleado, 12% busca un empleo, 9% está retirado y 5% está incapacitado (ver Gráfica 57). La suma de estos porcentajes es mayor a 100% dado que hay personas que se identifican con más de una de las situaciones anteriores.

Gráfica 57. Estatus de personas que no trabajan para una empresa a tiempo parcial ni completo



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019

Gráfica 58. Intraemprendedores



Finalmente, en cuanto a actividades relacionadas con emprendimiento corporativo, 7% de aquellos trabajadores que laboran a tiempo parcial o completo en una institución que no es de su propiedad mencionan que en los últimos tres años se han involucrado en el desarrollo de nuevas actividades en la empresa, tales como desarrollar o lanzar nuevos productos o servicios, o poner en marcha una nueva unidad de negocio, un nuevo establecimiento o uno subsidiario (ver Gráfica 58).

Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2019



CONDICIONES DEL MARCO EMPRENDEDOR EN EL ESTADO DE MÉXICO

La articulación exitosa de un ecosistema emprendedor tiene varios componentes, por un lado tenemos a los emprendedores que con su esfuerzo logran activar la economía y por otro lado tenemos a las instituciones que deben facilitar e impulsar las iniciativas emprendedoras en una región, en este segundo componente del ecosistema, tenemos al sector educativo, al gobierno en sus distintos niveles, a las cámaras de comercio, productivas, de servicios, etc. Y es precisamente aquí donde la Encuesta Nacional de Expertos nos da una fotografía actual y poderosa de las distintas variables que condicionan la configuración del ecosistema.

La voz de los expertos, nos ayuda a entender en dónde estamos pero mucho más poderoso, será una herramienta de alto valor para tomar las acciones inmediatas futuras y con esto definir los próximos pasos, que todos los integrantes del ecosistema emprendedor del Estado de México debemos dar, para asegurar

un mejor futuro emprendedor en nuestra región.

En definitiva, el ecosistema emprendedor del Estado de México se presenta como uno de los más prometedores en el país, aunque aún hay largo camino por recorrer, muchos cambios institucionales y de mentalidad por realizar.

Te invito a leer y analizar con detalle los resultados de la NES, herramienta robusta, que permite elaborar desde la percepción de un grupo de 40 expertos las recomendaciones y posible construcción de una nueva versión del ecosistema emprendedor del Estado de México y decidir desde dónde puedes jugar un rol más activo por el bien de la economía estatal.

*Director de Emprendimiento
Tecnológico de Monterrey Campus Toluca*

Condiciones del marco emprendedor en el Estado de México

El marco emprendedor, también llamado “ecosistema emprendedor” determina la calidad de la actividad empresarial de una región, influyendo de manera indirecta en la capacidad emprendedora de sus habitantes. Dicho ecosistema está formado por todos aquellos recursos, incentivos, apoyos gubernamentales/institucionales, infraestructura y características del mercado que favorecen la actividad en la región. Su calidad puede favorecer o limitar la existencia de oportunidades de negocio permitiendo un cierto grado de dinamismo empresarial, este es el principal factor para acelerar el crecimiento económico.

Metodología Encuesta Nacional de Expertos (NES)

La Encuesta Nacional de Expertos evalúa las condiciones de configuran el ecosistema de una región, esta evaluación es realizada por expertos en áreas relacionadas con las dimensiones que componen al marco emprendedor GEM.

El GEM considera un experto a aquella persona con la educación o la experiencia necesaria para compartir información real y objetiva respecto a su percepción de las condiciones emprendedoras de su región y desde su área de especialización, algunos ejemplos son: directores/rectores de universidades, directores o dueños de empresas, nuevos emprendedores, directores/representantes de organismos gubernamentales relacionados con el emprendimiento, inversionistas, entre

otros. Los cuales evalúan el estatus de nueve dimensiones que integran al marco emprendedor tales como el financiamiento al emprendimiento, políticas gubernamentales, programas gubernamentales, educación y formación emprendedora, transferencia de I+D, infraestructura comercial y profesional, apertura del mercado interno, infraestructura física y de servicios, normas sociales y culturales.

Para la realización de este reporte se requieren al menos 4 expertos por cada una de las 9 áreas consideradas en el estudio. En este reporte se fueron un total de 40 expertos de distintos municipios, así como de organismos e instituciones que tienen representación alrededor del Estado de México, a quienes se le hizo llegar la encuesta de manera personal para que fuera contestada en línea.

Cada encuesta NES está dividida en 4 bloques, en el primero de ellos el experto evalúa una afirmación sobre la percepción del contexto o entorno donde los emprendedores desarrollan sus actividades. El segundo bloque plantea 54 afirmaciones las cuales evalúan las nueve dimensiones descritas en la siguiente tabla.

Tema	Descripción
Apoyo financiero	Identificar la disponibilidad de recursos financieros y de capital para la creación de nuevas empresas y el impulso de empresas en crecimiento, estos recursos incluyen el acceso a capital por parte de los emprendedores, de entidades financieras públicas y privadas, capital de riesgo a través de fondos de inversión e inversionistas ángeles, salida a bolsa y crowdfunding.
Políticas gubernamentales	Describe las políticas públicas que favorecen o que generan limitantes a la actividad emprendedora, estas consideran el apoyo y la prioridad que tienen las políticas gubernamentales y las instituciones para la promoción del emprendimiento, los trámites, tasas y regulaciones, así como la obtención de licencias.
Programas gubernamentales	Refiere a la identificación de los programas públicos que favorecen a la actividad emprendedora, tales como la información sobre las ayudas, la existencia y efectividad de los parques científicos e incubadoras, la cantidad de programas, los profesionales pertenecientes a las agencias gubernamentales, el ajuste de los programas con las necesidades de los emprendedores y la efectividad de los mismos.
Educación y formación emprendedora	Busca definir el grado en que las instituciones educativas (de todos los niveles) desarrollan la competencia emprendedora en sus alumnos, si se estimula la creatividad, la autosuficiencia, la iniciativa, así como las habilidades de dirección, administración que puedan favorecer o dar soporte de manera adecuada y de calidad para el desarrollo de la actividad emprendedora.

Transferencia de I+D	Mide el grado y la forma en el que la transferencia de conocimientos son llevados a cabo por instituciones públicas y privadas, la facilidad de acceso por los emprendedores a ellas, las ayudas gubernamentales existentes, el impulso a la creación de empresas base tecnológica y el apoyo a la ciencia para explotar económicamente sus ideas.
Infraestructura comercial y profesional	Considera el grado de disponibilidad de infraestructura comercial y profesional que favorezca el desarrollo de la actividad emprendedora como la existencia de consultores especialistas, el costo de acceso a ellos, la facilidad de acceso al asesoramiento y la existencia de servicios bancarios.
Apertura del mercado interno	Considera las características existentes en el mercado interno, incluye temas como el nivel de cambio, los costos de entrada, las barreras de entrada tanto formales como informales y la legislación al respecto.
Infraestructura física y de servicios	Considera el grado soporte y disponibilidad que cuenta la actividad emprendedora a partir de temas como carreteras, telecomunicaciones, costes, rapidez de conexión y facilidad de acceso a estas.
Normas sociales y culturales	Involucra la visión, grado de apoyo y otras percepciones respecto a las normas sociales y culturales y cómo apoyan y valoran el éxito del individuo, la autonomía, la iniciativa, la creatividad e innovación, la percepción del riesgo y la responsabilidad del emprendedor de gestionar su vida.

La valoración de este primer bloque se realiza a través de una escala Likert de 11 posiciones, en donde el experto marca la opción que, desde su perspectiva le parece que mejor refleja la situación actual del Estado de México en su conjunto para cada una de las dimensiones.

Para ambos bloques (1 y 2), la escala va de las opciones 0 = completamente falso (CF) a 10 = completamente cierto (CC), con una evaluación intermedia de 5 = ni cierto ni falso (NC/NF). Así como dos opciones más: 97 = no sabe (NS) y 98 no aplicable (NA), en caso de que la considere necesaria.

El tercer bloque evalúa 12 condiciones básicas que reflejan el estado general de las condiciones de entorno para emprender en la región. Definiendo cuán influyente, importante o relevante es cada una de las condiciones de entorno para emprender.

En este bloque se asignan notas de 0 a 10 puntos de forma realista y crítica, siendo 0=nada importante a 10=extremadamente importante. Asimismo, se suman dos elementos más: No sabe, Rechaza.

El cuarto bloque consiste en un cuestionario de tres preguntas abiertas, en las cuales se solicita al experto profundizar en cada una de sus respuestas. Las preguntas son:

Mencione y explique tres factores o áreas que estén obstaculizando la actividad emprendedora en su región.
Mencione y explique tres factores o áreas que estén impulsando la actividad emprendedora en su región.
Proponga tres medidas para promover la mejora de la actividad emprendedora en su región.

El resultado de ambos cuestionarios ofrece un panorama respecto a las condiciones del ecosistema emprendedor de la región.

En los siguientes apartados se presentan los resultados de cada bloque de la encuesta NES.

Resultados de la encuesta NES

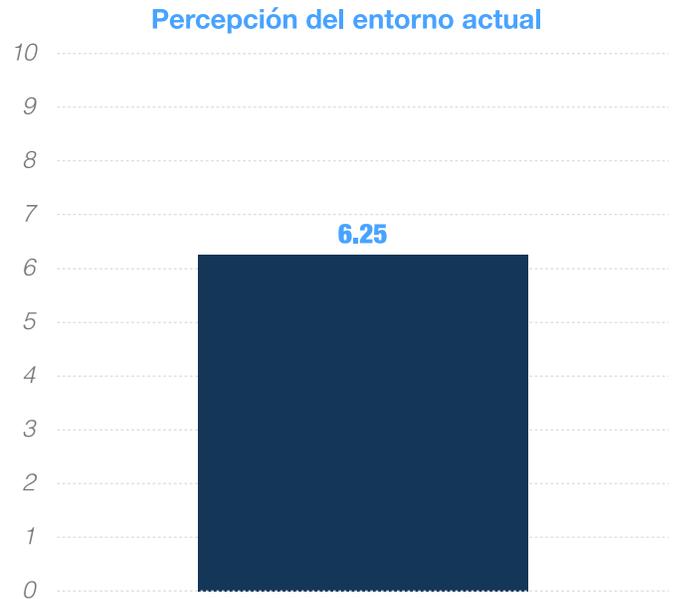
A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la Encuesta NES para cada uno de los bloques correspondientes.

Es importante mencionar que las evaluaciones inferiores a 5.0 indican una perspectiva negativa hacia ellas, es decir de acuerdo con los expertos, estos temas limitan la actividad emprendedora de la región.

Las evaluaciones con calificaciones mayores favorecen a la actividad emprendedora.

Bloque 1: Estado del medio actual de las condiciones de entorno para emprender

En otras palabras, describe el contexto o entorno donde los emprendedores desarrollan sus actividades.



Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES), 2019

Gráfica 60. Promedios generales de los temas evaluados



Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES), 2019

Bloque 2: Condiciones que configuran en su estado para emprender y que influyen en su resultado final en términos de actividad emprendedora

Los resultados del segundo bloque de la encuesta NES se resumen en la Gráfica 60, la cual muestra los promedios generales de cada uno de los temas evaluados. Las respuestas indicadas con las opciones “97 = no sabe” y “98 = no aplicable” no fueron consideradas en estos cálculos.

Tema A: Apoyo financiero

Este tema busca evaluar las condiciones de disponibilidad de recursos financieros y de capital para la creación de nuevas empresas y el impulso de empresas en crecimiento.

Podemos observar que desde la perspectiva de los expertos, el financiamiento de inversores informales (familia, amigos, conocidos) así como las entidades financieras privadas y el uso del crowdfunding son las fuentes principales de financiamiento para las empresas. Siendo las subvenciones gubernamentales y la salida en bolsa las menos utilizadas.

Gráfica 61



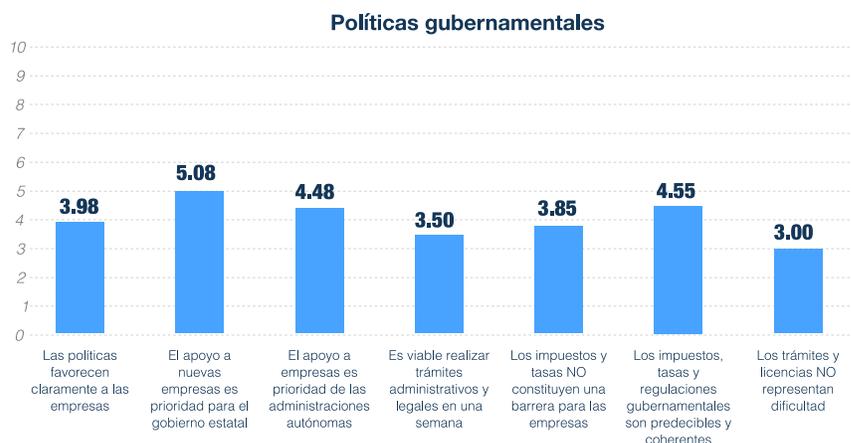
Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES), 2019

Tema B: Políticas gubernamentales

Este tema a evaluar tiene como objetivo identificar las condiciones existentes en el estado respecto a políticas públicas que favorezcan o limiten la actividad emprendedora.

Podemos observar que los trámites y licencias representan la principal área de oportunidad en cuanto a políticas públicas, mientras que el impulso a las empresas por parte del gobierno estatal no limita la creación y crecimiento de nuevas empresas.

Gráfica 62



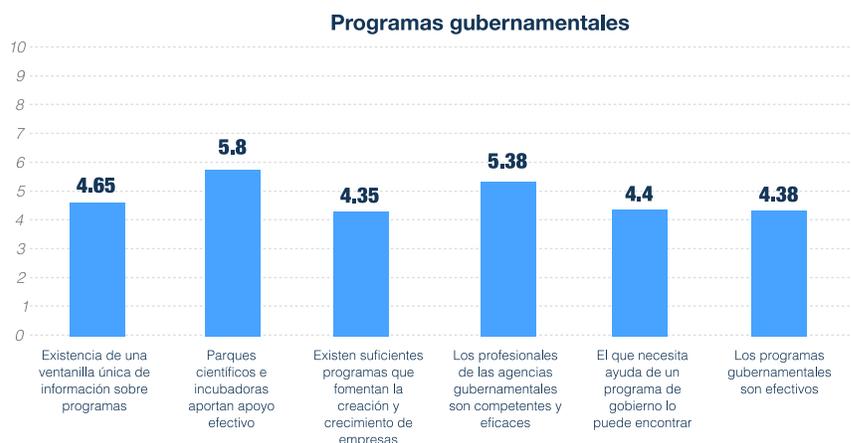
Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES), 2019

Tema C: Programas gubernamentales

En este tema se busca identificar si los programas gubernamentales favorecen la actividad emprendedora.

En los resultados podemos observar que el número de programas existentes y la efectividad de los mismos muestran la principal área de oportunidad, mientras que el apoyo por parte de parques científicos e incubadoras, así como la competencia y efectividad de los profesionales de las agencias gubernamentales podrían favorecer la actividad emprendedora estatal.

Gráfica 63



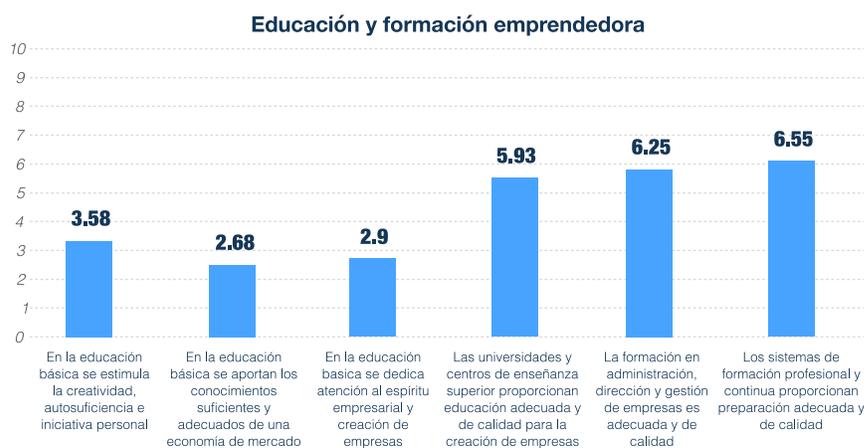
Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES), 2019

Tema D: Educación y formación emprendedora

En este tema se aborda el grado en que las instituciones educativas de todos los niveles ayudan a desarrollar la competencia emprendedora en sus alumnos, para así favorecer la creación de nuevas empresas y dar soporte a las empresas existentes.

Como podemos observar los sistemas de formación profesional, la formación en administración y los centros de enseñanza superior superan los cinco puntos, lo cual indica la existencia de condiciones favorables para la actividad emprendedora.

Gráfica 64



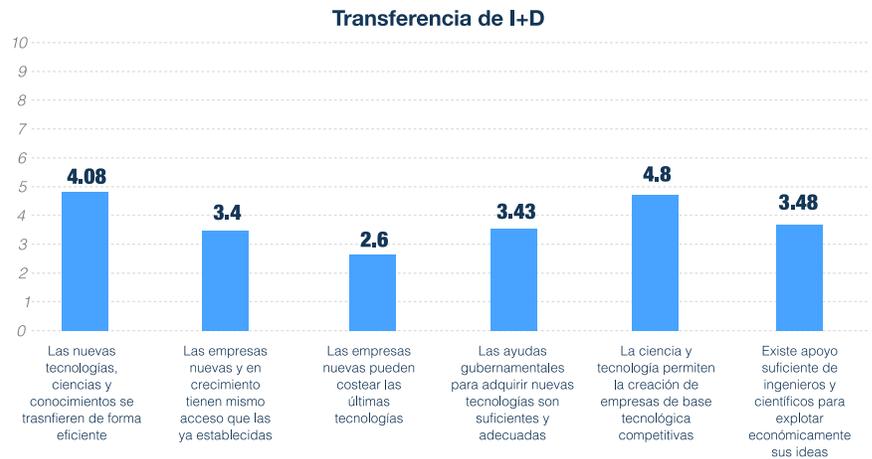
Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES), 2019

Tema E: Transferencia de i+d

En este tema se busca identificar el grado en que aquellas actividades relacionadas con la transferencia de conocimiento y tecnología favorecen o dan soporte al desarrollo de la actividad emprendedora.

Podemos observar que contar con la capacidad económica para costear las últimas tecnologías por parte de las nuevas empresas y las que están en crecimiento es la principal limitante, mientras que el resto de dimensiones en el tema tampoco ayudan al desarrollo de la actividad emprendedora.

Gráfica 65



Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES), 2019

Tema F: Infraestructura comercial y profesional

Este apartado hace referencia al grado de disponibilidad de la infraestructura tanto comercial como profesional, es decir, empresas consultoras, proveedores, servicios bancarios y cómo estas favorecen el desarrollo de la actividad emprendedora.

Como podemos observar la capacidad de las empresas para asumir el coste de subcontratistas, proveedores y consultores es lo que más limita la actividad emprendedora. Siendo la existencia de proveedores el aspecto mejor evaluado, seguido de los servicios bancarios. Los cuales, si bien pueden no ser suficientes, no estarían limitando la actividad emprendedora de acuerdo a las percepciones de los expertos.

Gráfica 66



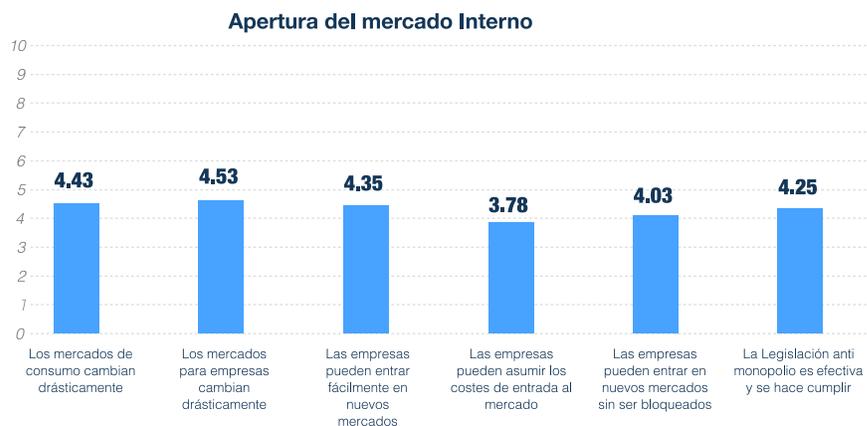
Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES), 2019

Tema G: Apertura del mercado interno

Este tema hace referencia al estado en el que el mercado interno puede promover o limitar la actividad emprendedora en el Estado de México. Incluye características como la estabilidad del mercado, las barreras y costes de entrada y la legislación interna.

Como podemos observar el principal limitante de acceso al mercado son los costos que debe asumir las empresas nuevas y en crecimiento para poder entrar al mismo.

Gráfica 67



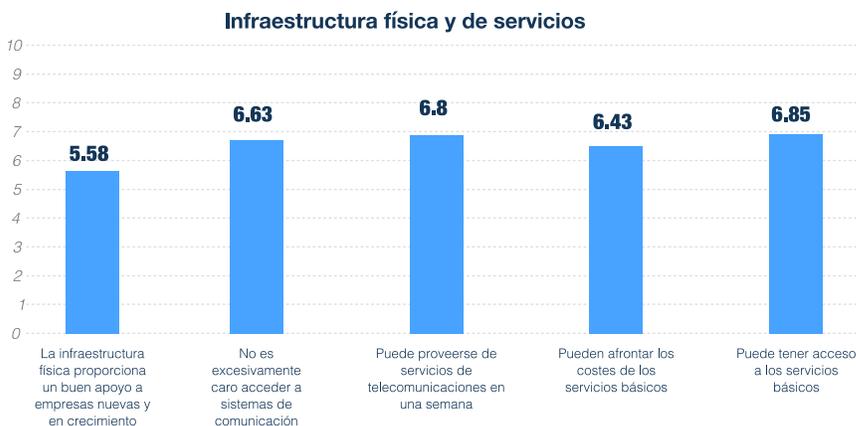
Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES), 2019

Gráfica 68

Tema H: Infraestructura física y de servicios

En este apartado se analiza el grado de disponibilidad, acceso y costo de infraestructura y servicios que pueden favorecer la actividad emprendedora en la región.

Podemos observar que el acceso a servicios básicos y de telecomunicaciones son los mejores evaluados. Al no haber evaluaciones menores a 5.00 podríamos decir que este tema no estaría afectando la actividad emprendedora de la región.



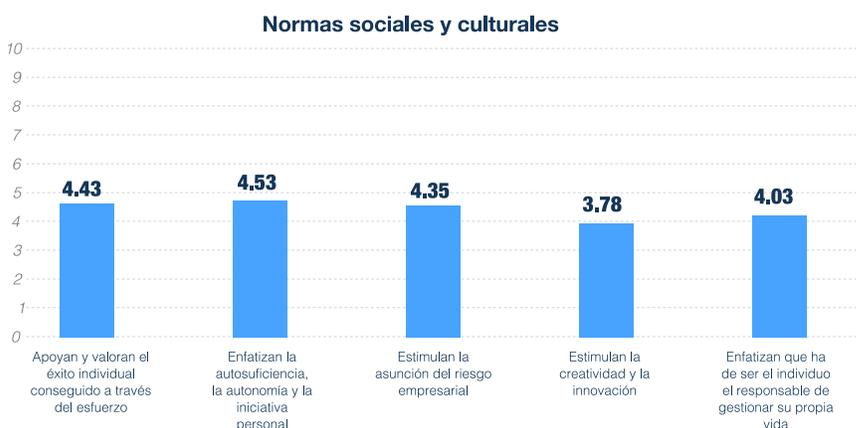
Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES), 2019

Tema I: Normas sociales y culturales

En este apartado se busca conocer como las normas sociales y culturales de la región favorecen a la actividad emprendedora, tales como visión y el grado de apoyo; y otras percepciones como toma de riesgos, creatividad, innovación, creencias y tradiciones.

Como podemos observar las normas sociales y culturales y su inherencia en la creatividad y la innovación es el principal limitante de la actividad emprendedora acorde a las percepciones de los expertos. Derivado de que ninguno de los otros elementos supera el 5.0 en la percepción, las normas sociales y culturales estarían limitando la actividad emprendedora de la región.

Gráfica 69



Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES), 2019

Bloque 3: Influencia, importancia y relevancia de las condiciones

En esta sección se buscó identificar el nivel de importancia y relevancia que tienen cada uno de los temas en la actividad emprendedora de acuerdo a la experiencia de los expertos.

Podemos observar que los programas gubernamentales son considerados los menos importantes, mientras que, por su parte, las políticas gubernamentales (impuestos, tasas y burocracia) son considerados como los más relevantes. Sin embargo, al tener todos los aspectos calificaciones superiores a 7.5 se podría considerar que todos son de gran importancia en el desarrollo de la actividad emprendedora.

Gráfica 70



Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES), 2019

Bloque 4: Preguntas abiertas

En este último bloque de la encuesta NES, los expertos identifican los principales factores que, de acuerdo a su perspectiva, obstaculizan y favorecen a la actividad emprendedora en el ecosistema emprendedor del Estado de México. Asimismo, se les piden tres recomendaciones para mejorar el contexto en el que se desarrolla la actividad emprendedora.

Principales factores que obstaculizan la actividad emprendedora en la región

De acuerdo con los expertos existen diversos factores que obstaculizan el emprendimiento en el Estado de México, destacando aquellos relacionados con las políticas gubernamentales, el financiamiento, los programas gubernamentales y el contexto político y social.

Gráfica 71



Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES), 2019

De manera específica, los expertos destacan los siguientes obstáculos para la actividad emprendedora:

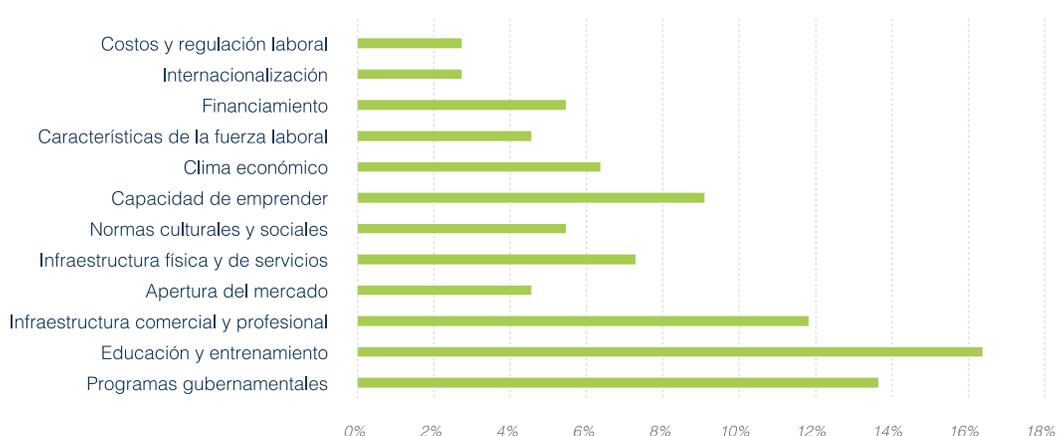
- Falta de programas y apoyos financieros.
- Falta de inversionistas.
- La corrupción.
- La inseguridad.
- La burocracia / dificultad en trámites administrativos.
- La inestabilidad económica.

Principales factores que favorecen la actividad emprendedora en la región

De acuerdo con los expertos existen diversos factores que obstaculizan el emprendimiento en el Estado de México, destacando aquellos relacionados con la educación y entrenamiento, la existencia de programas gubernamentales y la infraestructura comercial y profesional.

Gráfica 71

Principales factores que favorecen la actividad emprendedora en el Estado de México



Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES), 2019

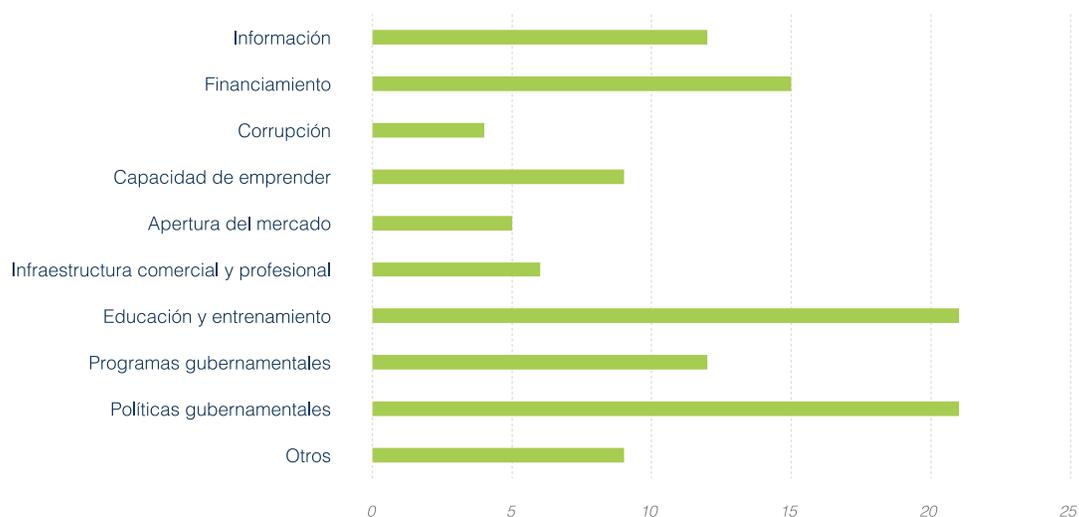
Principales recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor en el Estado de México

De acuerdo con los expertos factores que obstaculizan el emprendimiento en el Estado de México, destacan aquellos relacionados con la educación y entrenamiento, la existencia

de programas gubernamentales e infraestructura comercial y profesional.

Gráfica 72

Principales recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor en el Estado de México



Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES), 2019

National Entrepreneurship context index (NECI)

NECI es un índice compuesto que se introduce en el GEM a partir del 2018 y busca representar en una sola cifra el marco de las condiciones emprendedoras. Se muestra en una escala de 10 puntos para su fácil interpretación.

La metodología para construir este índice contempla variables y representa un promedio ponderado de las principales 12

condiciones del marco emprendedor medidas por el GEM para capturar el estado del contexto emprendedor en el territorio.

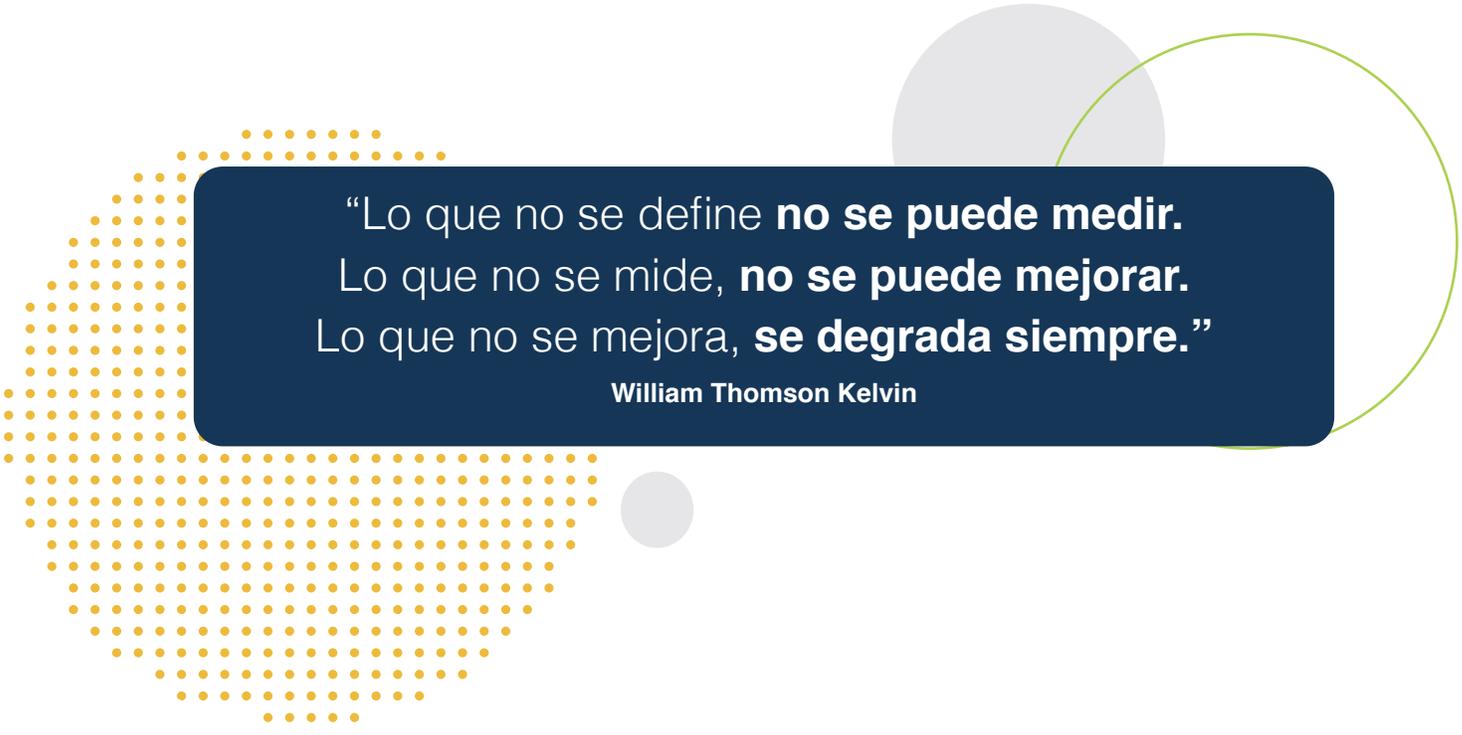
El resultado para el Estado de México se muestra en la siguiente tabla, donde se muestra una comparación con el resto del país, de otros países de Latinoamérica y del mundo.

NECI	Estado de México	México	Latinoamérica	GEM
Promedio general	4.64	4.72	3.99	4.63
Desviación estándar	1.60	1.33	1.14	1.16

El resultado arroja que el contexto emprendedor en el Estado de México se encuentra prácticamente dentro del promedio nacional y mundial, y por encima del promedio de Latinoamérica.

Los datos ofrecidos en este reporte son resultado del trabajo realizado por el equipo regional GEM, que a través de una metodología probada y replicada a nivel mundial buscan crear bases sólidas que ayuden a los tomadores de decisiones a modelar el ecosistema emprendedor de la región, motivar a las instituciones educativas a impulsar programas de emprendimiento y concientizar a la sociedad respecto a la importancia de los emprendedores en el desarrollo económico y social de la región.

Esperamos que los resultados mostrados sean el primer paso para ayudar a instituciones públicas, privadas y la sociedad en general, a conocer y reflexionar sobre las condiciones emprendedoras logrando construir mejores condiciones, fomentando así el crecimiento económico del Estado de México.



“Lo que no se define **no se puede medir.**
Lo que no se mide, **no se puede mejorar.**
Lo que no se mejora, **se degrada siempre.**”

William Thomson Kelvin

EQUIPO

REGIONAL GEM ESTADO DE MÉXICO

José Enrique Alba Escamilla
Carlos Dotor Cacho
Lizbeth Alicia González Tamayo
Margarita Herrera Avilés
Roberto Arturo James López
Isaac Lucatero Castañeda
Alma Leticia Torres Quiroz

jealbae@tec.mx
carlos.dotor@tec.mx
agonzalez@tec.mx
mherreraa@tec.mx
rjames@tec.mx
isaac.lucatero@tec.mx
letorres@tec.mx

CONTACTO

Para más información sobre este reporte
contactar a:

Dra. Lizbeth Alicia González Tamayo

Profesora del Departamento de Emprendimiento
Escuela de Negocios Región Sur
Campus Toluca
Tecnológico de Monterrey

Tel: (+52) 722 279 9990 Ext. 2248

agonzalez@tec.mx

LEM Carlos Dotor Cacho, M.A

Zona de Emprendimiento Innovador
Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera
Escuela de Negocios Región Sur
Campus Toluca
Tecnológico de Monterrey

Tel: (+52) 722 279 99 90 Ext. 3220

carlos.dotor@tec.mx

Leticia Torres Quiroz, MGN

Campus Estado de México
Zona de Emprendimiento Innovador, Región CDMX
Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera
Tecnológico de Monterrey

Tel: (+52) 58645555 ext. 5311

letorres@tec.mx

FUENTES DE INFORMACIÓN

Bosma, N., Hill, S., Ionescu-Somers, A., Kelley, D., Levie, J., y Tarnawa, A. (2019). Global Report 2018/19. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/report>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2019). México en Cifras. México. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=15>

Singer, S. Herrington, M. y Menipaz, E. (2018). Global Report 2017/18. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/report>

